

**HONG-KONG (MPE-Média)** – Hong Kong est la nouvelle porte d'entrée de la finance chinoise pour les commodités et deviendra la passerelle entre la Chine et le reste du monde développé, affirme le PDG de la bourse de Hong-Kong (HKEx), M. Charles Li sur son blog à l'occasion des vœux d'entrée dans l'année « du serpent ». Hong Kong Exchange a racheté l'an dernier le London Metal Exchange (LME, la bourse des métaux de Londres) et veut en faire la base de la création d'une « plate-forme mondiale pour les matières premières ». Extraits.



Le Dr Charles Li posait l'an dernier sur les photos à côté du PDG du LME M. Martin Abbott lors de la vente de la bourse londonienne à Hong Kong Exchange (ph SD LME)

« Sur le front des matières premières, nous savons bien à quel point il est difficile de lancer une vraie fête des matières premières dès la première allumette », explique le Dr Li, PDG du Hong Kong Exchange, la bourse de Hong Kong sur son blog à l'occasion des vœux du Nouvel an

chinois.

Expliquant que Hong Kong n'est pas réputée pour lancer de grandes fêtes des commodités, Charles Li rappelle qu'une chance historique s'ouvre à cette nouvelle porte de la Chine qu'est devenue Hong Kong : la première nation productrice et consommatrices de matières premières profitera de l'accélération de l'ouverture de ses marchés domestiques de commodités aux investisseurs internationaux et de la participation plus active de ses propres investisseurs domestiques au marché global des matières premières.

### **Grandes fêtes des commodités**

Le Dr Li note que le glissement tectonique des flux capitalistiques dans ces deux sens n'augmentera pas seulement l'influence monétaire et sur le plan des dites commodités de la Chine mais qu'il permettra aussi au marché mondial des matières premières de participer pleinement à ce marché intérieur chinois via Hong Kong d'une façon transparente, durable et conforme aux standards des normes internationales.

« Notre acquisition du London Metal Exchange constitue le pas le plus important réalisé par Hong Kong Exchange vers la construction d'une vraie plate-forme mondiale des commodités. Bien qu'il ne suffise pas à résoudre tous nos défis, c'est notre premier tir. Il signifie au monde que Hong Kong peut devenir un centre mondial des commodités capable d'inciter nos hôtes chinois à sortir de chez eux et à entamer leur marche à l'international », renchérit Charles Li.

Le PDG du HKEx précise « savoir qu'il existe un désir fort de la Chine d'internationaliser sa monnaie tant sur le plan des ressources que pour la stabilité des taux de change ».

### **Un flux externe mesurable**

« Une plus large correspondance entre les marchés d'actions et de commodités conduira certainement à un flux externe mesurable et dynamique de nature à faire du Yuan RMB une valeur et une monnaie d'échanges clé du marché offshore, ce qui créera des débouchés conséquents à la fois pour les valeurs à revenu fixe et les produits financiers issus du négoce

comme du clearing – produits dérivés de couverture à terme du risque », conclut Charles Li sur son blog.

Ainsi, l'entrée de HKEx dans l'année du serpent peu après le Nouvel an chinois est-elle l'occasion pour la nouvelle place forte financière asiatique d'affirmer un rôle moteur entre les investisseurs des pays développés et son propre pays, la Chine, plaçant au cœur de ses priorités l'intégration du LME et du négoce des métaux non ferreux dans ses autres pratiques financières ainsi que le développement du rôle des brokers et des traders au cœur de ses priorités pour 2013.

« Pourquoi concentrer nos efforts sur la Chine et sur l'international ? Parce que nous voulons profiter de notre double culture internationale et chinoise léguée par une histoire unique, celle de Hong Kong, afin que la fête des commodités puisse être partagée par tous », affirme le PDG de la bourse de Hong Kong devenu celui du LME en 2012.

**Jo Gatsby**

**Voir aussi sur :**

[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)

## SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

### TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA\*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA\* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

\*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



### TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE [WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA) A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + AD**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/

**PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES**

**RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :**

**MPE-MEDIA EDITIONS**

**TEL : +336 60 58 89 26**

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)