

FLORANGE (MPE-Média) - L'usine à froid du site sidérurgique d'ArcelorMittal Florange a testé en décembre une ligne de production d'acier galvanisé pour l'automobile Usibor® Alusi® en largeur supérieure à 1.550 mm, pouvant aller jusqu' à 1.850 mm, annonce le groupe qui a investi plus de 7 millions d'euros sur site et prévoit encore 55 millions d'euros d'investissements à Florange « pour renforcer encore la compétitivité de cette filière. » Explications.



Fierté des sidérurgistes lorrains, la bobine d'acier auto la plus large du monde (ph SD ArcelorMittal)

Le lancement officiel d'une nouvelle ligne de production d'acier galvanisé pour l'automobile dans le site intégré de Florange a eu lieu fin 2012, le groupe ArcelorMittal parlant d'une « première mondiale qui représente un avantage concurrentiel considérable pour le site de Florange et pour le groupe ».

Cette nouvelle production clé vise à « renforcer la position de leader d'ArcelorMittal Atlantique et Lorraine sur le marché de l'Usibor®, un marché en très forte croissance. »

L'adaptation de la ligne de galvanisation à froid

Aujourd'hui, la ligne de galvanisation à froid du site de Florange, qui a bénéficié de 7 millions d'euros d'investissements, est bien adaptée aux exigences de la production de cette nouvelle famille d'acier Usibor® Alusi® « grande largeur. »

La sortie de la première bobine Usibor® Alusi® XXL a eu lieu en décembre en présence du DG d'ArcelorMittal Atlantique Lorraine M. Pierre-Henri Orsoni.

Les homologations chez les principaux clients ont débuté en décembre dernier après la sortie de la première bobine laminée à froid. Les premières confirmations d'homologation par les clients du groupe sont attendues au cours du premier trimestre 2013. Le lancement de la production commerciale doit avoir lieu dans la foulée.

L'Usibor® : un marché en très forte croissance

Le marché de l'Usibor® est en croissance continue et bénéficie d'une demande très forte de la part des constructeurs automobiles pour qui le choix de la technique d'emboutissage à chaud se généralise pour atteindre les objectifs d'allègement des véhicules.

L'acier Usibor® répond en effet aux demandes des clients du secteur automobile visant à alléger le poids des véhicules produits tout en améliorant leur sécurité afin d'être conformes aux exigences des tests Euro NCAP. L'Usibor® permet aussi de répondre aux exigences environnementales car, en allégeant le poids des véhicules, il contribue à la réduction des émissions de CO₂, précise la porte-parole du groupe.

Cet acier spécial automobile correspond ainsi davantage aux engagements internationaux pris par worldsteel auto – dont ArcelorMittal est membre NDLR – sur le plan du cycle de vie des matériaux (Life Cycle Assessment dans le jargon mondial).

C.J.

Plus de détails sur :

www.arcelormittal.com

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS +**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS)

PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES

RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :

MPE-MEDIA EDITIONS

TEL : +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

www.mpe-media.com