LYON (MPE-Média) - ArcelorMittal Vaulx-en-Velin soutient un jeune entrepreneur, Romain Lecarpentier, le fondateur de Gidophone qui a mis au point et commercialiste de nouvelles bornes publiques sécurisées de rechargement de portables en acier galvanisé. Explications.

ArcelorMittal fournit de l'acier spécialisé à une jeune entreprise du Rhône qui a mis au point une solution innovante pour résoudre un problème commun de la vie moderne : la panne de batterie lors des déplacements.

ArcelorMittal Distribution Solutions (AMDS), via son unité de Vaulx-en-Velin (Rhône), s'est associé à Gidophone, une société française innovante en plein développement. L'usine ArcelorMittal près de Lyon est spécialisée dans le parachèvement de produits en acier pour de nombreuses applications.

Fondée en 2009, Gidophone fabrique des bornes publiques permettant de recharger des appareils électroniques comme les téléphones portables, les tablettes et les lecteurs MP3. ArcelorMittal fournira 30 tonnes d'acier galvanisé par électrolyse (EZ) à Gidophone en 2013, quantité qui devrait augmenter à 80 tonnes en 2014. Cela représente environ 1.000 bornes de rechargement.



Les bornes de recharge de portables Gidophone exposées dans un salon récent (ph SD Gidophone)

Un totem de 1,80m de haut

Les bornes de rechargement Gidophone se présentent sous la forme d'un totem de 1,80 mètre de haut et se compose de 5 casiers munis d'un écran tactile. Les appareils mobiles (tablettes, téléphones portables, appareils photo et consoles de jeux vidéo) de toutes les marques peuvent être rechargés en toute sécurité dans les casiers qui ressemblent aux coffres-forts d'hôtels. Les bornes offrent également la possibilité de recharger les appareils sans les brancher, grâce à un système d'induction compatible avec les derniers modèles de smartphones.

En janvier 2012, un an après les premiers prototypes, Gidophone a commencé à chercher un partenaire industriel solide pour organiser une production en série et soutenir son développement. C'est à ce moment que nos collègues d'ArcelorMittal Vaulx-en-Velin entrent en jeu : ils ont été choisis grâce à leur spécialisation dans la conception et l'industrialisation des composants en acier.

L'expérience du site dans la production en série a contribué à rendre le produit plus facile d'utilisation avec notamment des fonctionnalités comme des tiroirs amovibles facilitant la maintenance et un nouveau design prenant en compte des contraintes logistiques. Les totems sont alors produits, peints et assemblés dans les ateliers d'ArcelorMittal à Vaulx-en-Velin avant d'être directement livrés chez les clients.

Un problème – une idée – une solution

Romain Lecarpentier, le fondateur de Gidophone, nous dévoile comment cette aventure a commencé : « Lors de mon tour du monde en 2006, j'ai passé beaucoup de temps dans des aéroports. Un problème était récurrent : la panne de batterie de mes appareils mobiles. Je n'étais pas le seul dans cette situation et c'est ainsi que j'ai eu l'idée d'une borne de rechargement. »

L'idée est de produire 300 bornes en 2013, mais Gidophone ne compte pas s'arrêter là. La société envisage de passer rapidement à un rythme de production de 50 à 100 bornes par mois afin de livrer ses produits dans le monde entier, tous fabriqués dans les locaux d'ArcelorMittal.

La Rédaction

Voir aussi sur :

www.arcelormittalenfrance.com


La lettre et le site
Des Matières premières
et de L'Energie
MPE MEDIA
Au cœur des Matières Premières
ww.mpe-media.com