

NEW-YORK (MPE-Média) – Constellium et UACJ envisagent la création d'une coentreprise pour produire des tôles en aluminium pour carrosserie automobile aux Etats-Unis, ont annoncé récemment les dirigeants de Constellium.

Constellium NV (NYSE et NYSE Euronext : CSTM) et UACJ Corporation (5741:TSE) ont annoncé le 23 janvier dernier leur intention de produire et de commercialiser ensemble des tôles en aluminium pour carrosserie destinées au marché automobile nord-américain.

Constellium et UACJ s'associeront avec Sumitomo Corp. et Itochu Group pour créer une joint-venture aux Etats-Unis, dans le but d'approvisionner le marché nord-américain.

Cette joint-venture devrait inclure une ligne de de traitement thermique en continu et de conversion avec un objectif de capacité initiale de 100.000 tonnes assurée grâce aux bobines laminées à froid provenant des usines des deux partenaires premiers cités.

Extension future

« La conception de l'usine est prévue de façon à permettre une extension future de capacité au-delà de ces 100.000 tonnes », précisent ces acteurs, qui ajoutent que l'investissement conjoint devrait s'élever à environ 150 millions de dollars.

Ce projet constitue une réponse à la montée en puissance des nouvelles réglementations américaines dites « Corporate Average Fuel Economy (CAFE) » en vigueur et qui imposent une importante diminution de la consommation des véhicules en carburant.

« La légèreté intrinsèque de l'aluminium en fait un matériau de tout premier choix pour permettre à l'industrie automobile de répondre à ces objectifs d'amélioration », explique la même source.

Substituer l'aluminium à l'acier auto

« Les constructeurs américains ont déjà commencé à substituer l'aluminium à l'acier pour leurs modèles phares, ce qui devrait se traduire par une forte augmentation de la demande. Nous estimons que le marché américain des tôles aluminium pour carrosserie automobile pourrait croître, passant de moins de 100.000 tonnes en 2012 à environ 1 million de tonnes en 2020 », a déclaré Laurent Musy, Président de la division Packaging & Automotive Rolled Products de Constellium lors de cette annonce.

« Constellium espère bénéficier de ce potentiel de croissance majeur et UACJ est le partenaire idéal pour approvisionner nos clients américains en tôles minces de grande qualité pour des pièces telles que les capots, les portes, les toits et les éléments de structure des véhicules de tourisme et utilitaires tels que les pick-up », ajoute M. Musy.

Un marché stratégique pour les producteurs

« Le marché automobile est stratégique pour Constellium et nous pensons que notre développement aux Etats-Unis devrait nous permettre de renforcer notre position d'acteur de tout premier plan au niveau mondial », a déclaré Pierre Vareille, PDG de Constellium.

« Nos deux entreprises conçoivent cette joint-venture, dont Constellium détiendra 51% du capital, comme un partenariat équilibré. Chacun des deux partenaires a une contribution essentielle à apporter dans l'approvisionnement des bobines, les relations clients et l'expertise technique », conclut M. Vareille.

La Rédaction

Voir aussi sur :

www.constellium.com

Adhérez à www.mpe-media.com en 2014

750€ HT/an pour plusieurs adresses

LETTRE + SITE WEB + CERCLE

contact@mpe-media.com

+336 60 58 89 26