LAUSANNE (**MPE-Média**) – Créé en 1965 par le Père du PDG actuel Marc Ehrlich, le groupe suisse de négoce global VIPA et sa filiale RETRIPA de recyclage de papier-cartons poursuit 55 ans plus tard avec dynamisme son développement en Europe notamment via la France, l'Espagne et les pays du nord dont l'Allemagne, tout en augmentant ses parts de marché en Asie et aux États-Unis ainsi qu'en Afrique et en Amérique latine. Une belle « success story » en cours.



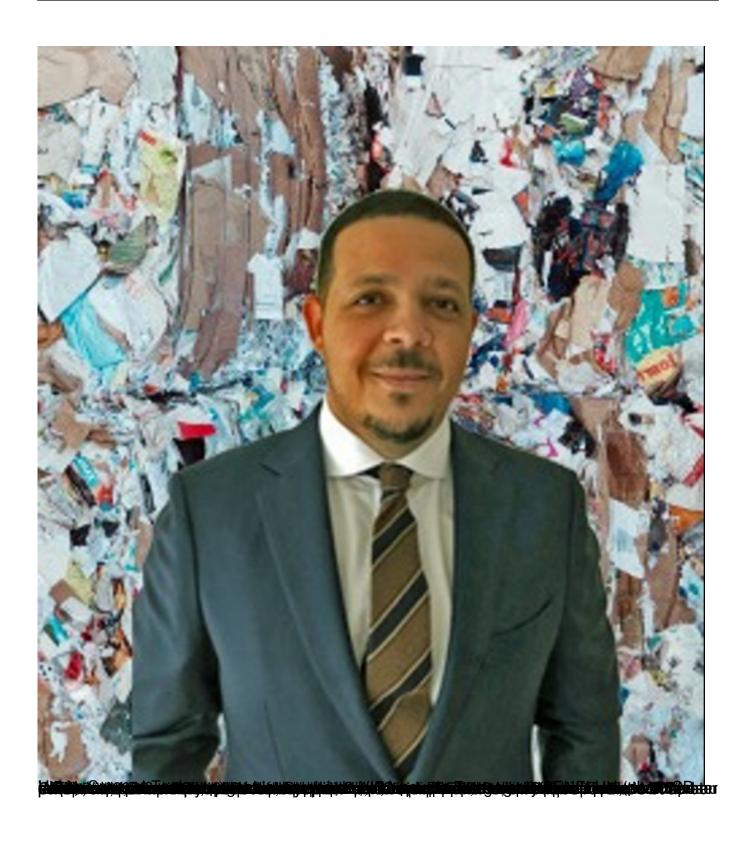
La carte du monde de VIPA-RETRIPA étendue en 2020 à plusieurs pays (Source VIPA SD)

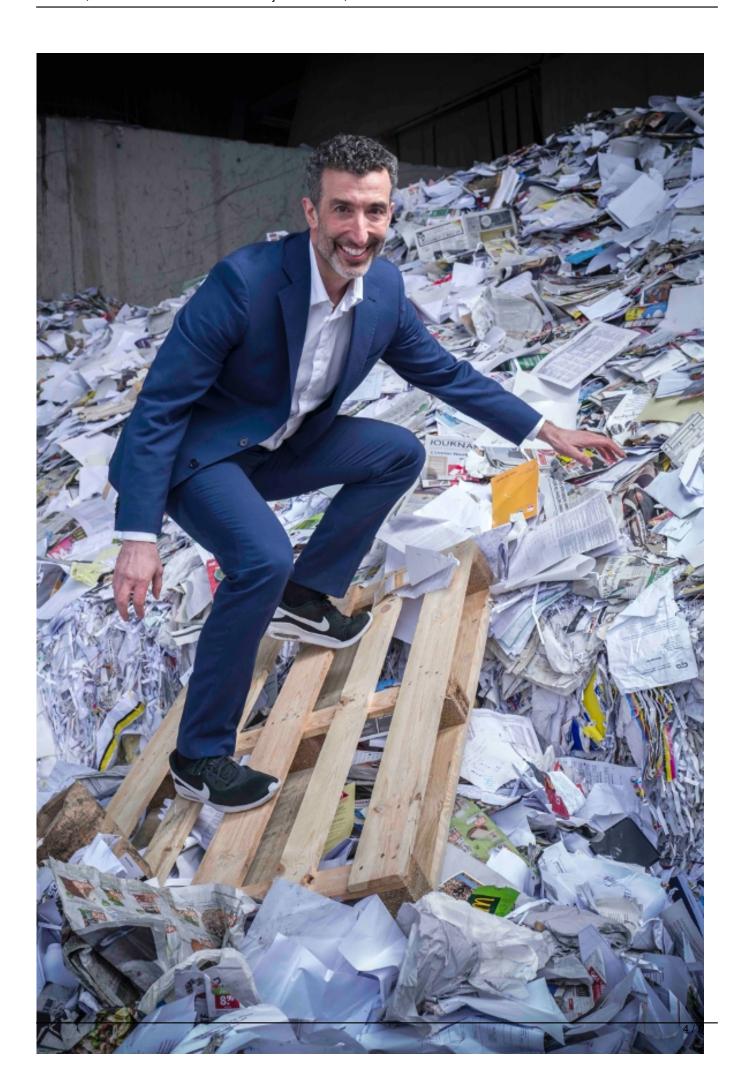
Lorsque Marc Ehrlich parle de l'entreprise familiale basée dans le canton de Vaud, en Suisse francophone, de la place du groupe global VIPA et de l'entité de recyclage associée RETRIPA, créée dans la foulée du premier pour adresser le recyclage en Suisse romande, on sent chez lui mieux que de la fierté, de l'amour, de l'humour bien placé, beaucoup de lucidité sur les marchés qu'il occupe.

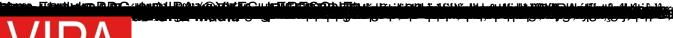
Volontiers parisien, européen sans en avoir le passeport puisqu'il est suisse et heureux de l'être comme le sont la plupart des ressortissants de ce petit pays chéri par la finance globale et les grands groupes industriels basés à Zug ou à Genève, Marc Ehrlich n'en est pas moins francophone et français de cœur. C'est en France qu'il a recruté récemment Hakim Senouci-Tani, le nouveau responsable marché de VIPA pour la France, logisticien à l'origine, passé par Decathlon et chez l'armateur géant des mers CMA-CGM. Basé depuis à Rotterdam, Hakim est incorporé dans ce bureau du groupe traitant l'Espagne, le Portugal, le Bénélux, l'Italie et la France. Vipa au total pèse en 2020 près de 3 millions de tonnes de papier-carton à recycler au départ d'Europe et des Etats-Unis.

Une entreprise multi-culturelle dédiée à l'export

Récupération, valorisation des papiers, cartons, à destination à l'époque de l'Italie au début, Vipa s'est axé sur l'export intra-Europe, puis au début du 21 ème vers le marché mondial, l'Inde et la Turquie pour commencer, puis l'Asie, la Chine avant l'opération « sword » et son « ban » des importations de déchets, enfin l'Afrique et les deux Amériques.











IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE & BECOME A RAW MATERIAL & ENE WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & E WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP

www.mpe-media.com