

PARIS (MPE-Média) - A l'occasion de la Semaine de l'Industrie, du 18 au 24 mars, Arts et Métiers ParisTech, partenaire officiel de l'événement, organisera dans toute la France des évènements destinés au grand public pour faire découvrir au plus grand nombre l'industrie et ses métiers.

Alors que la ré-industrialisation du pays devient une priorité nationale, Arts et Métiers ParisTech entend prendre toute sa part dans le redressement industriel, en répondant au plus près aux nouveaux modes de fonctionnement de l'industrie et à la nécessité d'innover : création de Plateformes Technologiques, formation de docteurs pour le secteur productif, etc.

L'établissement est un partenaire légitime de la Semaine de l'Industrie : depuis sa création, en 1780, l'établissement offre des formations conçues pour répondre aux besoins de l'industrie, et contribue de façon tout à fait remarquable aux innovations technologiques et industrielles.

Former des Docteurs pour l'Industrie

Arts et Métiers ParisTech veut aussi former davantage de Docteurs pour l'Industrie. C'est l'une des priorités que s'est fixée le Directeur Général de l'Ecole pour son mandat. Arts et Métiers ParisTech veut voir croître le nombre d'ingénieurs diplômés poursuivant en thèse mais également se positionner comme un établissement leader dans la formation des docteurs pour le secteur productif.

« L'industrie française a un besoin criant de docteurs maîtrisant les processus d'innovation, de création de valeur et des transferts technologiques. Nous allons développer la capacité des doctorants à monter des projets et à maîtriser les financements publics et privés et à évoluer dans un environnement concurrentiel », déclare M. Laurent Carraro, Directeur Général Arts et

Métiers ParisTech qui rappelle par ailleurs qu'en juin 2012, Arts et Métiers ParisTech a signé un accord qui permet aux ingénieurs travaillant chez PSA Peugeot Citroën depuis 5 ans d'obtenir un doctorat, un diplôme recherché par les sociétés impliquées en R&D (Recherche et Développement).

L'Industrie recrute

La dernière enquête d'insertion d'Arts et Métiers ParisTech montre que 69 % de ses diplômés 2011 travaillent dans l'industrie (25,4% dans l'automobile, l'aéronautique, le naval et le ferroviaire ; 15,2% dans l'énergie ; 13,5% dans le BTP). Quasiment la moitié des diplômés ont été recrutés avant même leur diplôme, à un salaire annuel brut de 41.000 € au départ.



À ce jour,
1 150
événements

Plus de détails sur :

www.ensam.eu

www.redressement-productif.gouv.fr/semaine-industrie

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDI

PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES

RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :

MPE-MEDIA EDITIONS

TEL : +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

WWW.MPE-MEDIA