

NANTES (MPE-Média) – L'Institut de Recherche Technologique (IRT) Jules Verne annonce la création d'un nouveau centre de formation par alternance allant du bac pro au doctorat, avec un réseau piloté par l'IRT Jules Verne et un centre de ressources basé à Nantes. Détails.



Le Technocampus nantais de l'IRT Jules Verne (ph SD IRT JV)

Les fondateurs de l'IRT Jules Verne sont partis du constat qu'il faut répondre au plus tôt aux besoins industriels et renforcer l'attractivité des métiers industriels. Lancé en 2012 dans le cadre du programme d'investissements d'avenir, l'IRT Jules Verne vise à créer un centre de

recherche de référence aux niveaux national et international dans le domaine des technologies avancées de production, associant le meilleur de la recherche universitaire et technologique aux divisions R&D des grands groupes privés de l'aéronautique, de l'automobile, des producteurs de matériaux (alu, acier, plastiques, composites, textiles, etc.).

Modèle entre recherche, innovation, formation

Son modèle est fondé sur une intégration étroite entre recherche, innovation et formation, ce dernier volet en étant un pilier essentiel : « Tous les industriels parties prenantes de l'IRT Jules Verne s'accordent sur le caractère essentiel de la formation aux métiers de demain dans les technologies de production pour maintenir un avantage concurrentiel et technologique. Les secteurs d'activité qui constituent le terreau d'investigation de l'IRT Jules Verne (aéronautique, navale, énergie et transports terrestres) et les technologies de pointe qui s'y développent constituent un gisement important de métiers actuels et à venir », note la porte-parole de l'IRT.

« Relever les défis de la compétitivité et de l'emploi passe donc par une politique de formation perpétuellement adaptée aux besoins, diversifiée et transversale. En parallèle, le domaine des technologies avancées de production est insuffisamment connu et compris. Assimilé à « l'industrie lourde », il souffre d'un fort déficit d'image qui se traduit par une attractivité insuffisante au regard des perspectives d'emploi qu'il offre. Enfin, l'alternance reste une voie qui n'est pas suffisamment valorisée et qui n'est pas attractive pour les jeunes », ajoute la même source.

Fédérer et accompagner

D'où la création de ce centre national des formations par alternance sur les Technologies Avancées de Production par l'IRT, qui se propose de fédérer et d'accompagner le développement de formations et repose sur deux piliers principaux : la création d'un réseau

Formation : Nouvelles de l'IRT Jules Verne

Écrit par Administrator

Mercredi, 10 Avril 2013 10:35 -

national des formations-clés par alternance sur les technologies avancées de production, du bac pro au doctorat ; la création, sur le site principal de l'IRT Jules Verne, d'un centre de ressources pour accueillir et accompagner des formations de pointe, originales et innovantes dans les domaines-clés des technologies avancées de production. Il constituera une vitrine dans un objectif de rayonnement national et international. Il constituera aussi la première brique du campus de formation de 1.000 étudiants que l'IRT souhaite contribuer à créer sur son site principal en partenariat avec les principales Universités et Ecoles membres de l'IRT. Ce dossier sera déposé en juin 2013 aux Investissements d'Avenir, dans le cadre de l'appel à projet sur l'alternance.

Plus de détails sur :

www.irt-jules-verne.fr

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + ADHESION O**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/AN)

PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES

RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :

MPE-MEDIA EDITIONS

TEL : +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

www.mpe-media.com