

SHANGHAI (MPE-Média) – Le constructeur au lion présente ces jours-ci au salon de Shanghai (Chine) seize modèles dont plusieurs véhicules « griffés » et électriques, ainsi que son concept car Onyx et la Peugeot Hybrid Air, faisant état de 72.000 ventes de voitures en Chine au T1 2013, donnée en hausse de 31% sur la même période de 2012.



Lors de l'inauguration du salon de Shanghai (ph SD PSA Peugeot)

Sur un stand de 1525 m2 présentant 16 voitures, Peugeot expose la plus jeune et la plus vaste gamme de son histoire en Chine, une expression de l'allure à la Française avec une offre complète de véhicules griffés Roland Garros, le concept car, « Onyx», et un savoir-faire technologique unique avec la Peugeot Hybrid Air, explique le porte-parole de PSA Peugeot.

« Le salon de Shanghai intervient alors que la dynamique commerciale de la marque en Chine est particulièrement forte. Au cours du premier trimestre 2013, Peugeot a facturé plus de 72.000 voitures, en croissance de 31 % par rapport au premier trimestre 2012, dans un marché global en hausse de 18 % sur la même période, établissant un nouveau record historique des ventes en Chine », poursuit la même source.

La « stratégie e-power »

Avec la 308 tricorps, la 408, la 508 et la 3008 lancée en janvier 2013, Peugeot dispose désormais de la gamme la plus moderne et la plus large jamais diffusée dans l'Empire du milieu. Cette gamme moderne de véhicule produits en Chine est complétée par une gamme importée qui connaît elle

aussi un succès grandissant en Chine, avec un triplement des ventes depuis le début de l'année, portées par le succès du SUV 4008, et du coupé RCZ, explique Peugeot.

En fin d'année, ce sera la nouvelle Peugeot 301, présentée en avant-première à Shanghai, qui viendra compléter l'offre de Peugeot au sein du très stratégique segment M qui représente plus de 50 % du marché chinois.

En Chine, la gamme est désormais renforcée par la stratégie « e-power » lancée l'an dernier : « E power », c'est un renouvellement complet des motorisations avec les nouveaux moteurs 1.6 CVVT et bien sûr le nouveau moteur 1.6 THP de 160 cv reconnu comme le meilleur moteur au monde dans sa catégorie. Et demain, d'autres nouveaux moteurs 1.2 THP, 1.8 CVVT et 1.8 THP compléteront l'offre pour le plus grand bénéfice des clients chinois, explique le constructeur français.

Ventes de Peugeot à +31% en Chine

Écrit par Administrator
Lundi, 22 Avril 2013 10:05 -



La lettre et le site Des Matières premières et de L'Energie



www.mpe-media.com