

**PARIS (MPE-Média)** - Eco TLC, l'éco-organisme du textile, du linge et de la chaussure, lance à la fin avril une campagne nationale « ménage de printemps » pour sensibiliser le grand public et diffuser ce message : tous les Textiles, Linges d'habillement et Chaussures (TLC), même usés, ont de l'avenir et se recyclent. Détails.



Cette campagne d'Eco TLC se déclinera en radio et sur internet du 29 avril au 31 mai 2013, avec une invitation à se connecter au site [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr), pour y trouver des

conseils pratiques, des astuces pour bien trier, des vidéos pédagogiques et surtout une carte interactive permettant de localiser le point d'apport volontaire (PAV) le plus proche de chez soi, précise l'éco-acteur.

### **150 organismes de collecte**

« C'est facile, il y en a plus de 25.000 grâce au référencement de plus de 150 organismes de collecte. C'est un message positif dit sur un ton léger pour cette première prise de parole autour d'un geste simple : ne jetez plus vos TLC usagés. Il y a toujours un PAV près de chez vous (conteneurs, locaux d'associations, sacs de collecte dans halls d'immeubles, bornes en déchetterie ou en magasin) pour les déposer », explique la porte-parole d'Eco TLC.

La collecte des TLC est aussi un geste utile : avoir « La Fibre du Tri » permet de réduire le volume des déchets, évite de refabriquer des matières déjà disponibles grâce au recyclage et

créée de l'activité et des embauches, poursuit Eco TLC.

Une fois collectés, les TLC peuvent en effet être réutilisés ou recyclés : la partie des TLC en bon état est donnée aux plus démunis ou revendue. Les articles non réutilisables sont eux recyclés : découpés en chiffons ou déstructurés pour retourner à l'état de fibre et fabriquer de nouveaux produits :

filature, isolants, feutres ou rembourrage. Ils permettent également le développement de produits innovants, soulignent ces opérateurs du tri et du recyclage.

En 2012, sur les 9,6 Kg de TLC mis sur le marché par habitant, 2,4 Kg ont été collectés, ce qui représente en tout près de 150.000 tonnes. 64 % de ces TLC ont été réutilisés en l'état et 30 % recyclés et seulement 6 % n'ont pas encore de valorisation, ajoute Eco TLC.

**Voir aussi sur :**

[www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

## SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

### TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA\*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA\* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

\*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



### TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE [WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA) A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + AD**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/

**PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES**

**RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :**

**MPE-MEDIA EDITIONS**

**TEL : +336 60 58 89 26**

**[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)**

**[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)**