

**PARIS (MPE-Média)** - Sous l'impulsion de son nouveau Président M. Marc Sauvage, le Comité stratégique de la Cie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF) travaille depuis le mois d'avril sur les grandes orientations que va prendre l'organisation professionnelle de référence des cadres d'achats pour les années à venir. Précisions.



Les recommandations de ce comité stratégique de la CDAF présidé par M. Marc Sauvage, successeur de M. Pierre Pelouzet devenu Médiateur Inter-entreprises auprès du Ministre du Redressement Productif, marquent une nouvelle dimension avec l'ambition de « replacer les Achats au cœur de la compétitivité des Entreprises et des Organisations ». Cette vision va notamment se décliner sur 4 axes :

1. Devenir l'Organisation de référence des Achats, interlocutrice légitime des acteurs institutionnels et du monde économique. La CDAF initie ainsi son évolution vers un Conseil Supérieur des Achats, comme il en existe pour d'autres professions (Conseils supérieur ou des Ordres des Notaires, des Médecins, des architectes, etc.), et engage dès à présent la démarche de sa création, entendant ainsi s'affirmer comme l'organisation professionnelle de référence du monde des Achats. Légitime par sa représentativité et son expertise, elle produira des études thématiques, des indicateurs et des référentiels achats pour les Directions générales de ses adhérents et des autres organisations professionnelles représentatives.

« Pour bien faire, il faudrait que ce Conseil supérieur des achats soit officialisé par l'Etat dans un avenir proche. Nous sommes là aussi pour afficher les systèmes de référence indispensables à la régulation de l'économie. Nous voulons aussi mettre en valeur ce qui est fait par la communauté : nous ne ferons pas forcément entrer beaucoup plus de rôles, sauf peut-être un conseil d'orientation, avec des patrons d'entreprises qui pourraient donner leur point de vue sur les choix de la CDAF. Nous sommes là pour représenter la fonction, y compris les PDG de PME dépourvus de fonction achats qui peuvent adhérer à la CDAF, et aborder ces sujets autrement », explique M. François Girard, le Délégué Général de la CDAF.

### Création d'avantages compétitifs

2. Positionner la fonction sur le Management des Ressources Externes : Les Directions Achats renforcent encore leur rôle sur la création d'avantages compétitifs et de valeur pour leurs Directions générales. La CDAF accompagne cette évolution de la fonction vers le management de ressources externes aux organisations ; la gestion de ces écosystèmes complexes

étant plus que jamais de la responsabilité des Achats qui apportent l'innovation via la collaboration avec les fournisseurs : « le mot achats est parfois pris de façon réductrice alors que la fonction d'achat est transversale dans l'entreprise. Le Ministère du Redressement Productif n'est pas le dernier à le savoir dans ce qu'il nous demande! Nous sommes dans un écosystème et exerçons d'autres responsabilités que celles des achats au sens strict. Un directeur des achats est souvent directeur des ressources externes, bien plus que seulement en charge des achats », explique M. Girard.

## Vers un Conseil supérieur des Achats

Écrit par Administrator  
Mardi, 11 Juin 2013 20:47 -

---



[www.cdaf.fr](http://www.cdaf.fr)

## SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

### TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA\*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA\* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

\*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



### TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE [WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA) A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + ADHESION O**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/AN)

**PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES**

**RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :**

**MPE-MEDIA EDITIONS**

**TEL : +336 60 58 89 26**

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)