

**PARIS (MPE-Média)** - A l'issue du 1er semestre 2013, Gold by Gold a négocié 1.729 kg d'or, soit une progression de 11% des volumes de la division négoce par rapport au 1er semestre 2012 (1.555 kg), a annoncé la société ce mercredi 17 juillet. Détails.

Malgré le retournement du marché de l'or, le groupe a poursuivi le développement de son activité historique au 1er semestre 2013 après une année 2012 record (3,3 tonnes d'or négociées), explique le porte-parole de la société.

La division collecte & recyclage a traité 118 kg d'or en France auprès des particuliers à travers ses différents réseaux de collecte (GoldbyGold.com et les points de collecte Gold&Go), poursuit la même source.

Le recul des volumes d'or traités par Gold by Gold est la traduction d'un environnement de marché moins porteur, marqué par plusieurs décrochages des cours de l'or depuis la mi-avril et un recul moyen de 9% sur le 1er semestre 2013 par rapport au 1er semestre 2012 (Source : cours moyen du fixing sur le LBMA - London Bullion Market Association). En outre, le contexte de marché est également marqué par une concurrence accrue, avec une multiplication des points de collecte, et une augmentation des pratiques trompeuses et des démarches déloyales vis-à-vis des consommateurs de la part d'acteurs peu scrupuleux, poursuit le porte-parole de GbG.

### **Multiplication des contrôles étatiques**

Ces dernières sont toutefois appelées à disparaître du fait des moyens récemment mis en œuvre par le gouvernement, tant au niveau législatif (projet de loi Consommation adopté en première lecture à l'Assemblée nationale le 3 juillet 2013) qu'au niveau de la multiplication des contrôles effectués par la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes), continue GbG.

## **Or : GbG à +11% au S1 2013**

Écrit par Administrator  
Jeudi, 18 Juillet 2013 08:42 -

---

Face à ce contexte de marché difficile, le groupe déclare qu'il a maintenu sur le semestre écoulé une politique stricte de gestion de ses coûts et de ses engagements au sein de sa division Collecte & Recyclage. Ces actions se sont notamment traduites par la fermeture de 3 points de collecte Gold&Go au 1er semestre 2013 compte tenu de l'absence de visibilité suffisante sur l'activité de ces points de collecte.

Au 30 juin 2013, le réseau Gold&Go comptait 9 points de collecte : 7 sur Paris et proche banlieue et 2 en régions, précise GbG.

**La Rédaction**

**Plus de détails sur :**

[www.goldbygold-groupe.com](http://www.goldbygold-groupe.com)

## SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

### TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA\*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA\* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

\*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



### TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE [WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA) A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + ADHESION O**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/AN)

**PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES**

**RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :**

**MPE-MEDIA EDITIONS**

**TEL : +336 60 58 89 26**

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)