

PARIS (MPE-MÉDIA) – 409 groupes ou entreprises ont signé la charte des bonnes pratiques entre clients et fournisseurs lancée par la Cie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF) avec le soutien de la médiation interentreprise en 2010, annonce la CDAF. Détails.



GD : MM. François Girard (CDAF), Philippe Lamazou (CIRCET), Pierre Pelouzet (Médiateur interentreprises) - Ph SD CDAF.

A la toute fin septembre, la CDAF comptait à peine moins de 410 engagements signés à respecter les clauses de bonnes relations entre sociétés d'une même filière, deux grands groupes de la région Provence Alpes Cote d'Azur ayant signé à leur tour la charte des bonnes

La charte de la CDAF progresse

Écrit par Administrator

Mardi, 08 Octobre 2013 13:38 -

pratiques qui totalise ainsi virtuellement plusieurs milliards d'euros d'achats responsables annuels.

Le 5 septembre dernier, la charte a été signée par le groupe varois CIRCET, qui vient de fêter son 20ème anniversaire d'existence, représenté par son PDG, M. Philippe Lamazou, en présence du Délégué Général de la CDAF M. François Girard et du Médiateur National Interentreprise, M. Pierre Pelouzet (voir photo), dans les locaux de la Médiation à Paris.

La charte de la CDAF progresse

Écrit par Administrator

Mardi, 08 Octobre 2013 13:38 -



www.cdafrance.fr



***Vivez au coeur des matières premières
de l'énergie
en surfant sur :
www.mpe-media.com
+336 60 58 89 26 contact@mpe-media.com***