

HANOVRE (MPE-Média) – Le salon Exposition Machines Outils (EMO) d’Hanovre a réuni en septembre plus de 2.100 exposants de 43 pays et reçu près de 145.000 visiteurs d’une centaine de pays durant la seconde quinzaine du mois. Détails.

Durant six jours, EMO est redevenu le centre du monde de la machine-outil, plus d’un tiers des professionnels provenant de l’étranger, expliquent les organisateurs de Deutsche Messe. L’Italie, la Suisse, la Suède, les Pays-Bas et la Russie ont été les pays les mieux représentés cette année. La Chine est venue en tête des visiteurs asiatiques suivie par le Japon, Taïwan et l’Inde. Chaque visiteur est resté sur place environ deux jours au minimum, précise l’organisateur.



Visiteurs au salon EMO 2013 (ph SD Deutsche Messe/Global Fairs)

« Avec plus de visiteurs, plus d'affaires échangées, plus de demande internationale, cette édition 2013 d'EMO est la plus réussie de ces dernières années », a déclaré le Commissaire général du salon M. Carl Martin Welcker à l'heure du bilan.

Un visiteur sur cinq a fait état d'une commande au moins passée durant le salon, 20% du visitorat ayant indiqué lors de l'enquête qui a suivi EMO avoir finalisé des achats après le salon. Les exposants s'attendaient à recevoir des commandes un peu plus tard après le show, chacun faisant état d'au moins quatre à cinq commandes obtenues grâce à leur présence à Hanovre.

« C'est l'endroit où les experts viennent rechercher des moyens innovants pour leurs opérations », ajoute M. Welcker. Le prochain salon EMO aura lieu à Milan du 5 au 10 octobre 2015, sa devise devant être « construisons le futur ».

Voir aussi sur :

www.emo-hannover.de



***Vivez au coeur des matières premières
de l'énergie
en surfant sur :
www.mpe-media.com
+336 60 58 89 26 contact@mpe-media.com***