

PARIS (MPE-Média) – Le salon Equip Auto 2013 a ouvert ses portes le 16 octobre au parc des expositions de Paris nord Villepinte pour cinq jours durant lesquels les organisateurs proposent une large série d'évènements et de conférences. Détails.

La 21^e édition du salon Equip Auto, organisé tous les deux ans à Paris en alternance avec le salon mondial de l'automobile débutait aujourd'hui avec une conférence « Electromobilité » et un grand « Forum international » dédié à la compréhension des marchés internationaux des équipements pour l'automobile.

Une conférence « Argus » sur les sources d'approvisionnement des producteurs devait avoir lieu en début d'après-midi ce mercredi. La première journée accueille aussi traditionnellement la remise des « Grands prix internationaux de l'Innovation automobile », événement phare tant pour les producteurs d'équipements que pour les services de R&D des constructeurs auto.

Les prix internationaux de l'innovation 2013

Ont été primés cette année : Monopol Peintures pour son vernis Solar Monopol® hightech, Hutchinson pour son batteur Actif BATIF tricomposants, Federeal Mogul Corp. – Ferodo pour son système de plaquettes de frein Eco-Friction réduisant les émissions de poussières de cuivre, BV Corp. – Recore pour un kit de réparation de valve sur TPMS (type pression monitoring system/contrôle de pression des pneus), Bosch pour son application de lecture sur smartphone des données de roulage Fun2drive, la Fédération des syndicats de la Distribution automobile pour sa « démarche Eco-Entretien » déposée pour analyser les émissions de véhicules en circulation, la sté SNA Europe pour son nouveau chariot de rangement Bahco Ergo Tool Management System, Fillon technologies pour sa Daisy Wheel de préparation des couleurs en carrosserie, Sam Outillage pour son nouvel outil PEA (puissance et énergie autonome) atteignant une puissance de compression d'air et de débit supérieur à 400 litre/minute.

Le salon Equipauto présente les nouveautés des secteurs aires de service, carrosserie-peinture, équipements de protection individuelle, équipements et accessoires pour véhicules, ingénierie et sous-traitance, produits pétroliers-lubrification-entretien, réparation et maintenance, réseaux et services.

Plus de détails sur :

www.equipauto.com

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGROSSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS



TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS + AD**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITIONS/

PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES

RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :

MPE-MEDIA EDITIONS

TEL : +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

www.mpe-media.com