

**PARIS (MPE-Média)** – Un accord de bonnes pratiques commerciales a été signé récemment à l'Assemblée nationale par les présidents de la Cie des Dirigeants et acheteurs de France (CDAF) et de l'Observatoire Com Media Marc Sauvage et Dominique Scalia, visant à approfondir la qualité des relations contractuelles entre leurs adhérents respectifs. Détails.

Mettre en pratique les 10 articles de la Charte Relations fournisseur responsables n'est pas toujours facile au niveau d'une entreprise isolément, explique le porte-parole de la CDAF. En revanche, en considérant ces enjeux à un niveau collectif, les choses peuvent être facilitées. C'est l'objectif des travaux menés en commun par la CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) et l'Observatoire COM MEDIA depuis début 2013, poursuit la même source.



[Voir aussi sur www.commedia.com](http://www.commedia.com)

# La lettre et le site Des Matières premières et de L'Energie



**[www.mpe-media.com](http://www.mpe-media.com)**