

PARIS (MPE-Média) - ArcelorMittal a amélioré ses résultats en Europe en 2014, en particulier au T2, à la fois grâce à ses propres performances commerciales mais aussi grâce à la hausse de ses volumes vendus et des marges rendues possibles par la baisse des coûts des matières premières, a déclaré le responsable de la Distribution du leader mondial de l'acier M. Alain Le Grix de la Salle, lors d'une conférence de presse de rentrée. Explications.

ArcelorMittal Europe – Flat Products

Our mills



26 June 2014

ArcelorMittal Europe at a glance

Sites de production d'ArcelorMittal de produits plats en acier en Europe (Source ArcelorMittal)

CEO d'ArcelorMittal Distribution Solutions (AMDS) et Président pour la France, Alain Le Grix de la Salle a rappelé que la sidérurgie française représente 55.000 emplois, 28 milliards d'euros de CA dont 10 milliards à l'exportation avant de parler de son groupe, pour qui la France représente 35% de la production de ses produits plats en acier, 20.000 salariés, 800 chercheurs, le plus grand centre mondial de R&D situé en Lorraine, à Meizières-Les-Metz. L'activité d'ArcelorMittal génère près de 60.000 emplois indirects dans l'hexagone.

"Nous avons amélioré nos résultats en Europe cette année grâce à une amélioration de nos propres performances commerciales mais aussi grâce à celle de nos marges, lesquelles ont progressé avec une hausse des volumes et une baisse des prix des matières premières sidérurgiques", a déclaré M. Le Grix de la Salle, s'exprimant après M. Wim Van Gerven, CEO de la division aciers plats au carbone Europe pour la France et la Belgique.

"Les marges s'améliorent, nos résultats ont progressé de près de 40% sur un an dans la période. Au premier trimestre, nous tablions sur près de 3% de progression de la demande, or nous en sommes à 4%. L'automobile va mieux et tire aussi nos activités d'une façon réelle", ajoute Alain Le Grix en réponse à nos questions sur la réalité de cette reprise de l'acier en Europe.

AMDS compte 1.800 salariés répartis dans 42 sites en France, et répond aux commandes dans un délai minimal de 24h et pour des tonnages pouvant varier entre quelques centaines de kilos et des dizaines de tonnes, depuis ses centres de service, sur contrats périodiques pour ses usines.

L'entité ArcelorMittal Europe a été lancée à la fin 2013 "pour simplifier l'organisation opérationnelle, accélérer des synergies et resserrer nos liens avec nos clients", a expliqué le PDG des aciers plats au carbone Europe M. Van Gerven.

Réduction des émissions de CO2

En 2013, le groupe ArcelorMittal a réduit ses besoins en énergie de 3,4% et donc ses émissions de gaz et vise une réduction supplémentaire de 9% d'ici à 2016, a noté M. Van Gerven, soulignant que la Commission européenne devrait entendre les remarques d'Eurofer concernant la faisabilité des programmes de réduction des émissions de CO2.

"ArcelorMittal accompagne ses clients sur de nombreux thèmes : STX à Saint-Nazaire, dont le paquebot de croisière OASIS en construction bénéficie de nos livraisons d'acier depuis Fos-sur-Mer, grâce à l'autoroute de la mer qui passe par l'Espagne, mais aussi nos clients du secteur de l'efficacité énergétique, de l'emballage aussi", a détaillé M. Le Grix.

Depuis 2006, ArcelorMittal a investi en France près de 6 milliards d'euros et a créé 700 emplois en CDI en 2014 après une période de gel des embauches durant la récente crise économique et financière : "nous avons relancé les embauches et comptons près d'un millier d'apprentis en 2014", a spécifié Alain Le Grix.

"Aujourd'hui, nous sommes dans une phase dynamique, positive, de recrutement", a ajouté M. Hervé Bourrier, PDG d'ArcelorMittal France.

Après un point sur l'économie globale et européenne dans la période, en légère amélioration, ArcelorMittal devait ensuite donner la parole à ses responsables Innovation et Acier automobile, à quelques semaines du Mondial de l'Automobile de Paris.

Christophe Journet



ArcelorMittal recompose son marché en Europe

Écrit par administrateur didier

Mardi, 02 Septembre 2014 09:28 -

Voir aussi sur:

www.arcelormittal.com



La nuit des matières premières et de l'énergie **2014**

Le 3 novembre à partir de 18h00

Le rendez-vous prospectif des dirigeants et des acheteurs

La Nuit des Matières Premières et de l'Energie offre aux Directions d'achats et aux Acheteurs de Matières Premières, aux dirigeants d'entreprises et aux spécialistes un panorama des situations et enjeux sur le secteur, matière par matière. Cet enchaînement rythmé de tables rondes et de présentation synthétique permet d'avoir en main les connaissances indispensables sur des sujets en allant directement à l'essentiel. Les participants seront entretenus tout au long de la soirée pour permettre le partage des points de vue économiques et les marchés dans la période.

Date : 3 novembre 2014 au soir

Heure : Accueil 18h00 - de 18h30 à 21h00 suivi d'un cocktail dînatoire et de networking convivial.

Lieu : Espace de conférence pour 200 personnes avec possibilité de servir un cocktail en fin de séance.

Paris : Chez Deloitte, rue du Général de Gaulle - NEUILLY sur SEINE

Capacité d'accueil : 250 personnes

Format :

2 tables rondes sur l'Energie, ses marchés, en France, en Europe, dans le monde:

Le prix de l'énergie en Europe en 2015 Tarification Gaz, électricité, réseaux,...

La diversification énergétique : la marge de manœuvre avec les nouvelles ressources

Speed dating pour plusieurs matières premières et produits industriels :

5 minutes chacune en suivant le fil Applications pratiques, Drivers, Tendances, etc.

Mines : Manganèse, Tungstène, mineurs de Variscan Mines

Terres rares : Florent Detroy/MTL index,

Aluminium, Acier, Cuivre, Or, Platinoïdes

PE PP et plastiques

Pétrole

Caoutchouc naturel durable

Agroressources : la permaculture en Europe

Sortie officielle Etude BEARING POINT sur « les enjeux miniers dans le monde en 2014 » en fin de séquence, un exemplaire pourra être offert à chaque participant (coproduction BP/MPE-Média)

Animateurs :

Adhérez à www.mpe-media.com en 20

750€ HT/an pour plusieurs adresses

LETTRE + SITE WEB + CERCLE

contact@mpe-media.com

+336 60 58 89 26