

PARIS (MPE-Média) – Vous êtes depuis peu plus de 190.000 internautes visiteurs « uniques » à avoir visité notre site MPE-Média depuis le tout début 2012, en provenance de plus de 150 pays différents francophones ou non. La prochaine « Nuit des matières premières et de l'Énergie » prévue le 3 novembre 2015 au soir chez Deloitte à Paris en partenariat actif entre MPE-Média et la Cie des Dirigeants et Acheteurs de France vous attend. Détails.



Deloitte.



ArcelorMittal



Accueillie par la société Deloitte, lundi 3 novembre (18h30-23h30), 136 avenue Charles De Gaulle à Neuilly-sur-Seine, la première « Nuit des matières premières et de l'énergie »

a pour ambition de nous faire réaliser à quel point nous dépendons de nos ressources en énergie pour produire des matières premières et réciproquement, sans matières premières, pas d'énergie!

Un nouvel évènement conçu par MPE-Média avec le soutien de la CDAF et d'Accom's, qui deviendra un rendez- vous annuel régulier.

Partenaires depuis la 1ere « Matinée ACIER 2014 » en juin 2014, la Cie des Dirigeants et Acheteurs de France et MPE-Média proposent à leurs adhérents respectifs et aux professionnels concernés par les matières premières et les questions d'énergie, une occasion d'améliorer leur connaissance des impacts des coûts des unes sur les autres ; qu'elles soient primaires, fossiles, nucléaires, renouvelables, équitables, éthiques ou simplement traditionnelles.

Il est important de mieux comprendre ce qui fera la réussite de la transition énergétique et comment le recyclage permettra à tous de disposer durablement des produits indispensables à notre quotidien.

Nous avons demandé à quelques-uns des meilleurs spécialistes de chaque thème de venir éclairer pour vous ces scènes et marchés sans lesquelles notre société ne disposerait pas du niveau de confort qui est le sien et que les pays émergents veulent à présent offrir à leurs propres citoyens.

Soirée animée par Christophe Journet (rédacteur en chef de MPE-Média) et François Girard (Délégué Général de la CDAF) et sponsorisée par Deloitte, E.on France, ArcelorMittal Europe, FEDEREC ...

Au programme avec le soutien de l'Agence ACCOM'S :

Deux Tables Rondes sur l'énergie et ses marchés, présentations sur la biomasse et le hedging, « les pitches des matières premières », débat avec les participants et cocktail dînatoire.

1ère table ronde : Les prix de l'énergie et les nouvelles tarifications en Europe en 2015, les effets des nouvelles règles?

La réglementation européenne impose aux 28 états membres de libéraliser complètement les marchés de l'énergie, d'ouvrir leurs territoires à la concurrence réelle entre producteurs, fournisseurs, prestataires réseaux et services. Une chance pour les acteurs de pouvoir réaffirmer leurs différences.

Avec Mareva EDEL, Directrice Commerciale&Marketing, E.ON France, Emmanuel MROZ, Acheteur Energie, SNCF, Eric Marcazzan, Acheteur leader Energie SCHNEIDER ELECTRIC, un cadre de Direct Energie

2ème table ronde : la transition énergétique, quelle marge de manœuvre dans le mix à venir?

La volonté politique de réduire l'usage des énergies fossiles et la part du nucléaire en France doit être accompagnée par de l'innovation (hydrogène, biomasse, solaire) et par l'efficience énergétique.

Avec Pascal MAUBERGER, PDG McPhy Energy,
François-Xavier SAINT-MACARY, PDG INGENESIS,

Alfred ROSALES, DG FEDEREC et PDG Groupe ROSAMON, Sébastien SOLEILLE,
DELOITTE
José BERIOT, SOITEC

- **Hedging** : la couverture des risques matières premières, par Mohamed BENLARIBI,
DELOITTE

Les pitches matières premières : applications, drivers, tendances, faits marquants...

- **Acier** : Jean-Paul MERMET, PDG AC3A, Pdt groupe benchmark métaux de la CDAF.

- **Aluminium** : Helmut KELHER, Directeur des ventes billettes Europe chez RIO TINTO ALCAN, Jean-Paul AUSSEL, DG IPI-TEAM, Albert VARENNES, Directeur des achats chez Airbus

- **Terres rares** : Guillaume PITRON, journaliste et réalisateur, David WEBER, conseiller senior chez BEARING POINT

- **Or** : Michel BONNEMAISON, Directeur Opérationnel VARISCAN MINES, Eric MARCOUX, Professeur de géologie à l'OSUC (Orléans)

- **Cuivre** : Marie-Françoise LEVELT, Directrice achats cuivre chez Nexans

- **Papier** : Pascal PEGUY, chargé de mission groupe PAPREC, Jean-Pierre VIGNES, Direction achats non marchands chez CARREFOUR

- **Plastiques** : Laurent PERRA, Service des achats d'EUROSTAR

- **Pétrole** : Jean-Paul MERMET, PDG AC3A, Pdt groupe benchmark métaux de la CDAF.

- **Caoutchouc** : Bruno MURET, Directeur des Etudes du Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères (SNCP), Luc MINGUET, direction des achats de MICHELIN

- **Agroressources** : Louis-Albert de BROGLIE, « Le Prince Jardinier », fondateur de DEYROLLE et PDG du Château-Hôtel de la BOURDAISIÈRE (Indre-et-Loire)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

contact@mpe-media.com

Vous pouvez aussi nous contacter par téléphone au :

+336 60 58 89 26.



La nuit
des matières premières
et de l'énergie
2014

Deloitte.

e-on

Plus de 190.000 visiteurs uniques pour MPE-Média

Écrit par administrateur didier
Dimanche, 12 Octobre 2014 15:28 -



La nuit des matières premières et de l'énergie 2014

Deloitte.



Membre Cercle de 2014 et 2015 de l'industrie française et fidèle du Cercle MPE-Média.

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB + ADHESION AU CERCLE
MPE-MEDIA : CONTACT@MPE-MEDIA.COM OU 06 6