

PARIS (MPE-Média) - Jean-Pierre Clamadieu, PDG de Solvay succède à Kurt Bock, PDG de BASF à la présidence du CEFIC, l'union européenne des industriels de la chimie, à l'occasion de la Convention annuelle de cette organisation à Paris. La question de l'énergie était au centre de cette convention. Explications.

La Convention annuelle du groupe européen des industriels de la chimie dresse à la fois un constat de moindre activité économique en Europe dans la période et notamment pour le second trimestre 2014, et pourtant anticipe une hausse de 1,5% de la production de la chimie européenne : "Si nous arrivons à sauver une croissance de 1% en Europe ce sera déjà pas mal", a confirmé le Pdt sortant du CEFIC Kurt Bock (BASF).



De gauche à droite : Hubert Mandery (SG CEFIC), Jean-Pierre Clamadieu, Kurt Bock nouveau président et Pdt sortant du CEFIC (ph CJ MPE-Média)

"Nous avons parlé de la compétitivité de nos industries remise en question par les politiques européennes. Nous devons être sûrs que la décarbonation de nos industries en Europe ne rime pas avec la désindustrialisation, alors que nous avons besoin de plus de moyens et de plus d'emplois", a déclaré le Président sortant du CEFIC Kurt Bock au moment de ce passage de témoin.

Le nouveau Président du CEFIC Jean-Pierre Clamadieu dit ne pas avoir vu beaucoup de différence de tendances économiques depuis l'été. Evoquant le dossier du gaz de roche, M. Clamadieu estime qu'il faudra du temps avant que les conditions d'exploitation soient possibles en Europe où n'existe pas "l'incroyable alignement de points favorables à cette exploitation dont ont bénéficié les Etats-Unis. Ce n'est pas une panacée non plus pour l'Europe, ce ne serait qu'un des éléments qui pourrait améliorer la position de l'Europe sur ce terrain de l'énergie", explique-t-il.

"Il n'y aura pas de différence entre nos messages. Les priorités du CEFIC durant les deux années à venir sont les suivantes : assurer la force des industries chimiques européennes, en harmonisant nos échanges avec les institutions européennes", a déclaré le nouveau Président J.-Pierre Clamadieu. La seule chose que demandent les industriels chimistes est de pouvoir faire des expérimentations en Europe pour savoir si les réserves de gaz de roche sont exploitables dans de bonnes conditions.

Le prix du carbone

La question du prix du carbone et d'un outil de marché correct pour coter le carbone a été posée : "le système des ETS était un bon système. Certains n'aiment pas ce système qui donne un signal précis sur le prix du carbone, mais il est difficile de penser qu'on peut arriver vite à un seul prix pour l'ensemble de la planète, nous en sommes encore loin", a répondu M. Clamadieu.

"Il ne faut pas jeter le bébé avec l'eau du bain. Le système de mise à prix des quotas peut être amélioré dans l'intérêt de tous et éventuellement étendu à d'autres régions du monde", ajoute le

nouveau président du CEFIC.

L'innovation est le premier objectif

"L'innovation est le premier objectif. C'est immodeste mais je crois que nous avons tout pour être les leaders. Lorsque les PDG de la chimie parlent avec les PDG des équipementiers, ils savent trouver les solutions aux questions posées pour trouver de nouveaux matériaux plus performants, plus en adéquation avec les besoins de l'industrie, dans l'automobile comme ailleurs", a continué le nouveau Pdt du CEFIC.

Par exemple, J.-Pierre Clamadieu prend l'exemple de l'automobile "où de vraies innovations ont lieu". M. Bock renchérit en estimant que la compétition est "rude sur ce plan entre les chimistes européens, mais qu'il serait difficile de favoriser une marque ou un cas précis dans le cadre de cette conférence".

M. Clamadieu note qu'en 10 ans, l'industrie européenne a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 70%, selon un rapport récent du CEFIC, qui passe en revue l'ensemble des secteurs de la chimie qui participent à cet effort de décarbonation des procédés et pratiques de production.

L'Europe = moins de 20% des GES

Le nouveau Pdt du CEFIC apprécie le fait que les dossiers de l'énergie et de l'industrie soient à présent confiés à la même direction de la nouvelle Commission européenne : "l'Europe doit réaliser ce que nous représentons réellement en matière d'émissions de gaz à effet de serre, moins de 20% du volume mondial des émissions. Nous ne changerons pas le monde seuls. Une fois posées les objectifs de réduction des émissions, comment règle-t-on la question du coût du carbone? La volonté de l'Europe d'être leader sur le front du changement climatique peut avoir des effets contraires à ses intérêts réels", a ajouté M. Clamadieu.

"Le CEFIC n'écrit pas les lois et règlements. Mais en discutant avec diverses organisations, nous pensons qu'il faut nous concentrer sur la description de ce que nous sommes, sur ce dont

nous avons besoin pour aller là où nous voulons aller", a répondu M. Clamadieu en réponse à une question sur les directions à proposer à la nouvelle Commission européenne, ainsi qu'au Parlement européen "où de nombreux nouveaux parlementaires sont entrés récemment".

Christophe Journet

A propos du CEFIC - Le CEFIC représente 29.000 sociétés en Europe. Il est dirigé par Hubert Mandery, chimiste et ancien chercheur de BASF passé par la direction des affaires du groupe en Afrique du sud et sub-saharienne de 2007 à 2009. Les exportations extra-européennes des membres du CEFIC ont baissé au premier semestre 2014 de 1,9 milliard d'euros, malgré une tendance à long terme de croissance de la production des chimistes européens, qui perdent toutefois des parts du marché mondial au profit des émergents mais aussi des Etats-Unis.

Voir aussi sur:

www.cefic.eu



La nuit des matières premières et de l'énergie

2014



Chez Deloitte, lundi 3 novembre (18h30-23h30), 136, avenue Charles De Gaulle à Paris 16^{ème} Seine, la première "Nuit des matières premières et de l'énergie" a pour ambition de réaliser à quel point nous dépendons de nos ressources en énergie pour produire nos matières premières et réciproquement, sans matières premières, pas d'énergie! Un événement qui deviendra un rendez-vous annuel régulier.

Partenaires depuis la réalisation réussie d'une première "Matinée ACIER 2014", la Cie des Acheteurs de France et MPE-Média proposent à leurs adhérents respectifs et professionnels motivés par les matières premières et les questions d'énergie une occasion de leur connaissance des impacts des coûts des une sur les autres, qu'elles soient primaire nucléaires, renouvelables, équitables, éthiques ou simplement traditionnelles.

Nous avons demandé à quelques-uns des meilleurs spécialistes de chaque thème de venir vous parler de ces scènes et marchés sans lesquelles notre société ne disposerait pas du confort qui est le sien et que les pays émergents veulent à présent offrir à leurs propres citoyens.

Il est donc important de mieux comprendre ce qui fera la réussite de la transition énergétique, comment le recyclage permettra à tous de disposer durablement des produits indispensables au quotidien.



Soirée animée par Christophe Journet (MPE-Média) et François Girard (CDAF) et sponsorisée par Deloitte, E.on France, ArcelorMittal Europe, FEDERÉCO

Au programme : 2 Tables rondes sur l'énergie et ses marchés, deux présentations par Deloitte sur la biomasse et le hedging, « les pitches des matières premières et de l'énergie avec les participants et cocktail final.

Première table ronde : Les prix de l'énergie et les nouvelles tarifications en Europe en 2015 : quels effets des nouvelles règles?

avec Mareva EDEL, directrice commerciale et du marketing d'E.ON France, Emmanuel Acheteur Energie de la SNCF Eric Marcazzan, Acheteur leader Energie SCHNEIDER ELECTRIC

Chimie : Le PDG de Solvay président du CEFIC

Écrit par administrateur didier

Vendredi, 17 Octobre 2014 11:46 - Mis à jour Vendredi, 17 Octobre 2014 13:07

LES PITCHS DES MATIERES PREMIERES : 5' par MATIERE, APPLICATIONS, DRIVERS, TENDANCES, FAITS MARQUANTS

- **Acier** : Jean-Paul MERMET, PDG d'AC3A, PDt groupe benchmark métaux de la CDAF
Les prix de l'acier sont de plus en plus impactés par ceux du carbone et par les matières sidérurgiques

- **Aluminium** : Helmut KELHER, Directeur des ventes billettes Europe chez RIO TINTO
Albert VARENNES, Directeur des achats Airbus, Jean-Paul AUSSEL, DG IPI-TEAM
L'aluminium européen est en danger de mort, à cause de la hausse des prix de l'énergie électro-intensifs. Mais des solutions existent et nos intervenants vous les exposeront

- **Terres rares** : Guillaume PITRON, journaliste et réalisateur, David WEBER, associé POINT
Sans doute l'un des dossiers les plus sensibles, les terres rares constituant un marché de Chine et essentiel à toutes les industries high tech, à l'énergie, à l'automobile, l'aérospatial, la Défense

- **Or** : Michel BONNEMAISON, Directeur Opérationnel VARISCAN MINES, Eric BOUTIER, Professeur de géologie à l'OSUC (Orléans)
Le mode de fixation des prix de l'or change cette année pour la première fois depuis plus de 50 ans au moment où des mines d'or vont réouvrir en Europe! Pas une nouvelle ruée sur l'or, mais même quelque chose d'important à expliquer

- **Cuivre** : Marie-Françoise LEVELT, Directrice achats cuivre chez Nexans, Jean-Philippe BRUNET, Directeur sourcing métaux GENERAL CABLE
Le cuivre est sans doute le marché métaux le plus boosté par la demande en énergie, mais aussi le plus opaque à cause du cuivre à recycler dont les volumes demeurent difficiles à mesurer et à lui tout seul

- **Papier** : Pascal PEGUY, chargé de mission groupe PAPREC, Jean-Pierre VIGNES, Directeur non marchands CARREFOUR
Plus l'informatique se développe, plus le papier prend d'importance et de valeur intrinsèquement, ne serait-ce que parce que les billets de banque sont toujours frappés sur du papier, mais surtout parce qu'il symbolise la durée depuis les parchemins de la Haute Egypte jusqu'à nos jours

- **Plastiques** : Laurent PERRA, Service des achats d'EUROSTAR
Les matières plastiques sont devenues incontournables dans tous les grands secteurs industriels. Les matières de substitution elles-mêmes sujettes à substitution sur une scène dominée par l'Asie pour des raisons de coût des produits intermédiaires

- **Pétrole** : intervenant encore recherché.
Toujours à la merci d'une guerre ou d'un problème géopolitique majeur, le prix du pétrole impacte celui d'une quantité de produits intermédiaires en aval. Ce n'est pas un hasard non plus que le fait de "Beauty FUEL" son nouveau thème de communication corporate sur ... les renouvelables

- **Caoutchouc** : Bruno MURET, Directeur des Etudes du Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères (SNCP), Luc MINGUET, direction des achats de MICHELIN
Depuis l'époque coloniale jusqu'à nos jours, le caoutchouc est indissociable de l'automobile, de la vie, des objets courants du quotidien de qualité mais aussi synonyme de beauté et de raffinement

- **Agroressources** : Louis-Albert DE BROGLIE alias Le prince jardinier, DEYROLLE et CHRISTOPHE BOURDAISIÈRE,

l'expérimentation de la permaculture pour restaurer une culture du terroir durable (sur l'agenda).

Adhérez à www.mpe-media.com en 2014

750€ HT/an pour plusieurs adresses

LETTRE + SITE WEB + CERCLE

contact@mpe-media.com

+336 60 58 89 26