

1ere Nuit des Matières Premières et de l'Energie

Écrit par administrateur didier

Lundi, 03 Novembre 2014 08:38 - Mis à jour Mercredi, 28 Janvier 2015 01:21

PARIS (MPE-Média) - La première Nuit des matières premières et de l'énergie accueillera près de 130 professionnels ce lundi soir 3 novembre chez Deloitte à Neuilly. Organisée par MPE-Média et la Cie des Dirigeants et Acheteurs de France, cette première soirée dédiée aux ressources industrielles et à l'énergie comprend deux tables rondes et une douzaine de "pitches" matières. Détails.



La nuit des matières premières et de l'énergie

2014



Chez Deloitte, lundi 3 novembre (18h30-23h30), 136, avenue Charles De Gaulle, Paris, la première "Nuit des matières premières et de l'énergie" a pour ambition de réaliser à quel point nous dépendons de nos ressources en énergie pour nos matières premières et réciproquement, sans matières premières, pas d'énergie. Un événement qui deviendra un rendez-vous annuel régulier.

Partenaires depuis la réalisation réussie d'une première "Matinée ACIER 2014", la CDAF et Acheteurs de France et MPE-Média proposent à leurs adhérents respectifs et professionnels motivés par les matières premières et les questions d'énergie une occasion de leur connaissance des impacts des coûts des une sur les autres, qu'elles soient pétrolières, nucléaires, renouvelables, équitables, éthiques ou simplement traditionnelles.

Nous avons demandé à quelques-uns des meilleurs spécialistes de chaque thème de nous parler de leur vision pour vous ces scènes et marchés sans lesquelles notre société ne disposerait plus de confort qui est le sien et que les pays émergents veulent à présent offrir à leurs propres citoyens.

Il est donc important de mieux comprendre ce qui fera la réussite de la transition énergétique, comment le recyclage permettra à tous de disposer durablement des produits indispensables à notre quotidien.

Soirée animée par Christophe Journet (MPE-Média) et François Girotto et sponsorisée par Deloitte, E.on France, ArcelorMittal Europe, FEDE

Au programme : 2 Tables rondes sur l'énergie et ses marchés, deux pitchs par Deloitte sur la biomasse et le hedging, « les pitchs des matières premières » avec les participants et cocktail final.

1ere Nuit des Matières Premières et de l'Energie

Écrit par administrateur didier

Lundi, 03 Novembre 2014 08:38 - Mis à jour Mercredi, 28 Janvier 2015 01:21

LES PITCHS DES MATIERES PREMIERES : 5' par MATIERE APPLICATIONS, DRIVERS, TENDANCES, FAITS MARQUANTS

- **Acier** : Jean-Paul MERMET, PDG d'AC3A, PDt groupe benchmark métaux de la CMC
Les prix de l'acier sont de plus en plus impactés par ceux du carbone et par les marchés sidérurgiques

- **Aluminium** : Helmut KELHER, Directeur des ventes billettes Europe chez RALPH
Albert VARENNES, Directeur des achats Airbus, Jean-Paul AUSSEL, DG IPI-TEAM
L'aluminium européen est en danger de mort, à cause de la hausse des prix de l'électricité et des électro-intensifs. Mais des solutions existent et nos intervenants vous les exposeront

- **Terres rares** : Guillaume PITRON, journaliste et réalisateur, David WEBER, Directeur
POINT

Sans doute l'un des dossiers les plus sensibles, les terres rares constituant un marché stratégique pour la Chine et essentiel à toutes les industries high tech, à l'énergie, à l'automobile, à la Défense

- **Or** : Michel BONNEMAISON, Directeur Opérationnel VARISCAN MINES, Professeur de géologie à l'OSUC (Orléans)

Le mode de fixation des prix de l'or change cette année pour la première fois depuis longtemps au moment où des mines d'or vont réouvrir en Europe! Pas une nouvelle ruée sur le marché même quelque chose d'important à expliquer

- **Cuivre** : Marie-Françoise LEVELT, Directrice achats cuivre chez Nexans, Jean-François BRUNET, Directeur sourcing métaux GENERAL CABLE

Le cuivre est sans doute le marché métaux le plus boosté par la demande en énergie et le marché le plus opaque à cause du cuivre à recycler dont les volumes demeurent difficiles à mesurer à lui tout seul

- **Papier** : Pascal PEGUY, chargé de mission groupe PAPREC, Jean-Pierre VIGNE, Directeur des achats non marchands CARREFOUR

Plus l'informatique se développe, plus le papier prend d'importance et de poids intrinsèquement, ne serait-ce que parce que les billets de banque sont toujours frappés en papier, mais surtout parce qu'il symbolise la durée depuis les parchemins de la Haute École jusqu'à nos jours

- **Plastiques** : Laurent PERRA, Service des achats d'EUROSTAR

Les matières plastiques sont devenues incontournables dans tous les grands secteurs industriels. Les matières de substitution elles-mêmes sujettes à substitution sur une scène dominée par l'Asie pour des raisons de coût des produits intermédiaires

- **Pétrole** : intervenant encore recherché.

Toujours à la merci d'une guerre ou d'un problème géopolitique majeur, le prix du pétrole est celui d'une quantité de produits intermédiaires en aval. Ce n'est pas un hasard non plus le fait de "Beauty FUEL" son nouveau thème de communication corporate sur ... les relations avec le monde

- **Caoutchouc** : Bruno MURET, Directeur des Etudes du Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères (SNCP), Luc MINGUET, direction des achats de MICHELIN

Depuis l'époque coloniale jusqu'à nos jours, le caoutchouc est indissociable de l'automobile et de la vie, des objets courants du quotidien de qualité mais aussi synonyme de beauté

- **Agroressources** : Louis-Albert DE BROGLIE alias Le prince jardinier, DEYROLLE

Adhérez à www.mpe-media.com en 20

750€ HT/an pour plusieurs adresses

LETTRE + SITE WEB + CERCLE

contact@mpe-media.com

+336 60 58 89 26