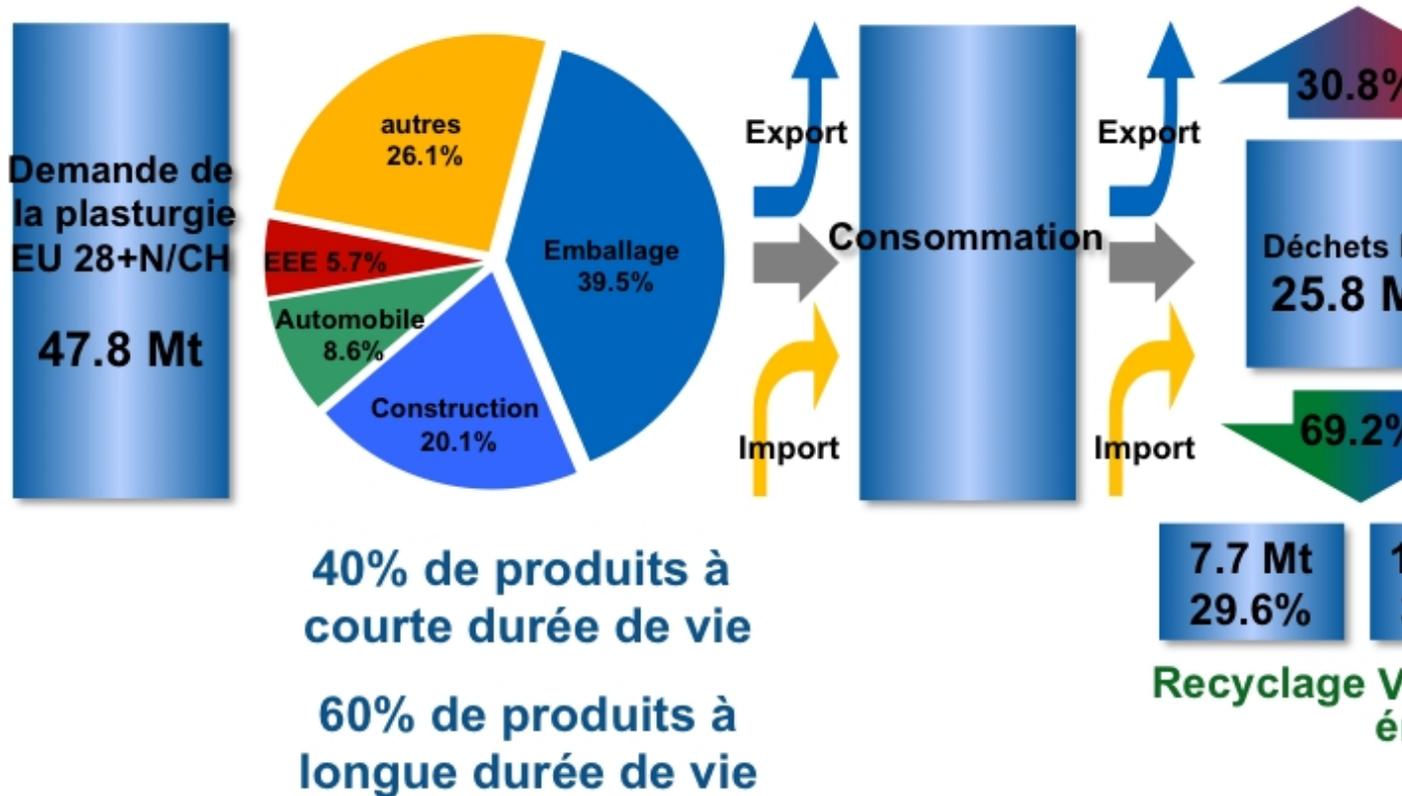


PARIS (MPE-Média) – Organisation fédérant les producteurs européens de matières plastiques, PlasticsEurope a établi et présenté le 6 novembre un bilan d'étape chiffré de la valorisation des déchets plastiques depuis 2012, bilan faisant observer de réels progrès dans ce segment d'activités à près de 40% de recyclage pour environ 25,8 millions de tonnes en 2014 dont 3,3 Mt pour la France. Détails.

Présentée par le Directeur ouest Europe de PlasticsEurope (PE) Michel Loubry, cette étude réalisée avec le concours de consultants spécialistes des activités du recyclage et de la valorisation (Groupe Consultic) confirme un taux global de 69,2% de valorisation des déchets plastiques (+6,3% depuis 2012) qui comprennent plus de 61% de déchets issus de l'emballage.

UE 28 : les flux de matières plastiques

La valorisation a atteint 69.2% en 2014

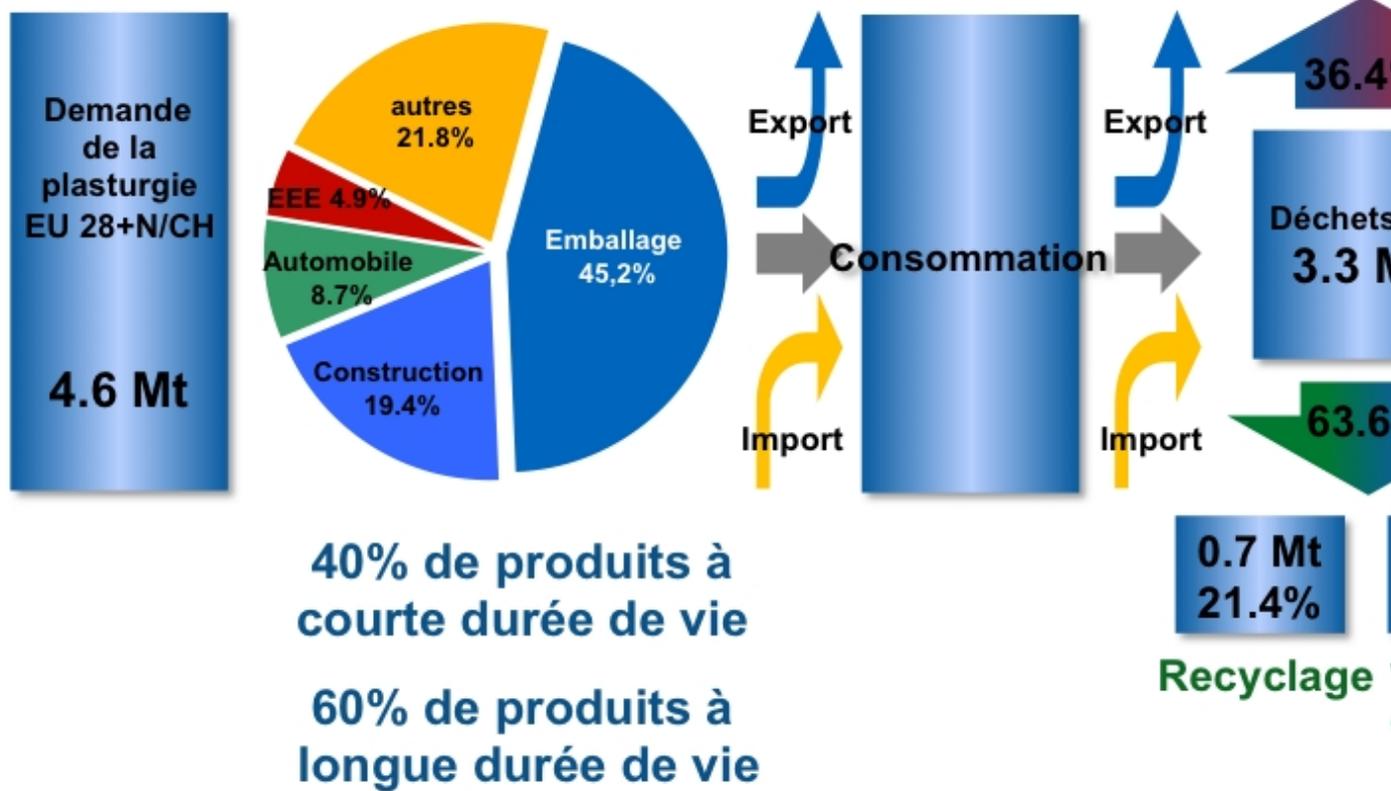


Source: Plastics Europe Market Research Group (PEMRG), Consultic Marketing und Industrieberatung GmbH

~~Source: Plastics Europe Market Research Group (PEMRG), Consultic Marketing und Industrieberatung GmbH~~

France : les flux de matières plastiques

La valorisation a atteint 63.6% en 2014

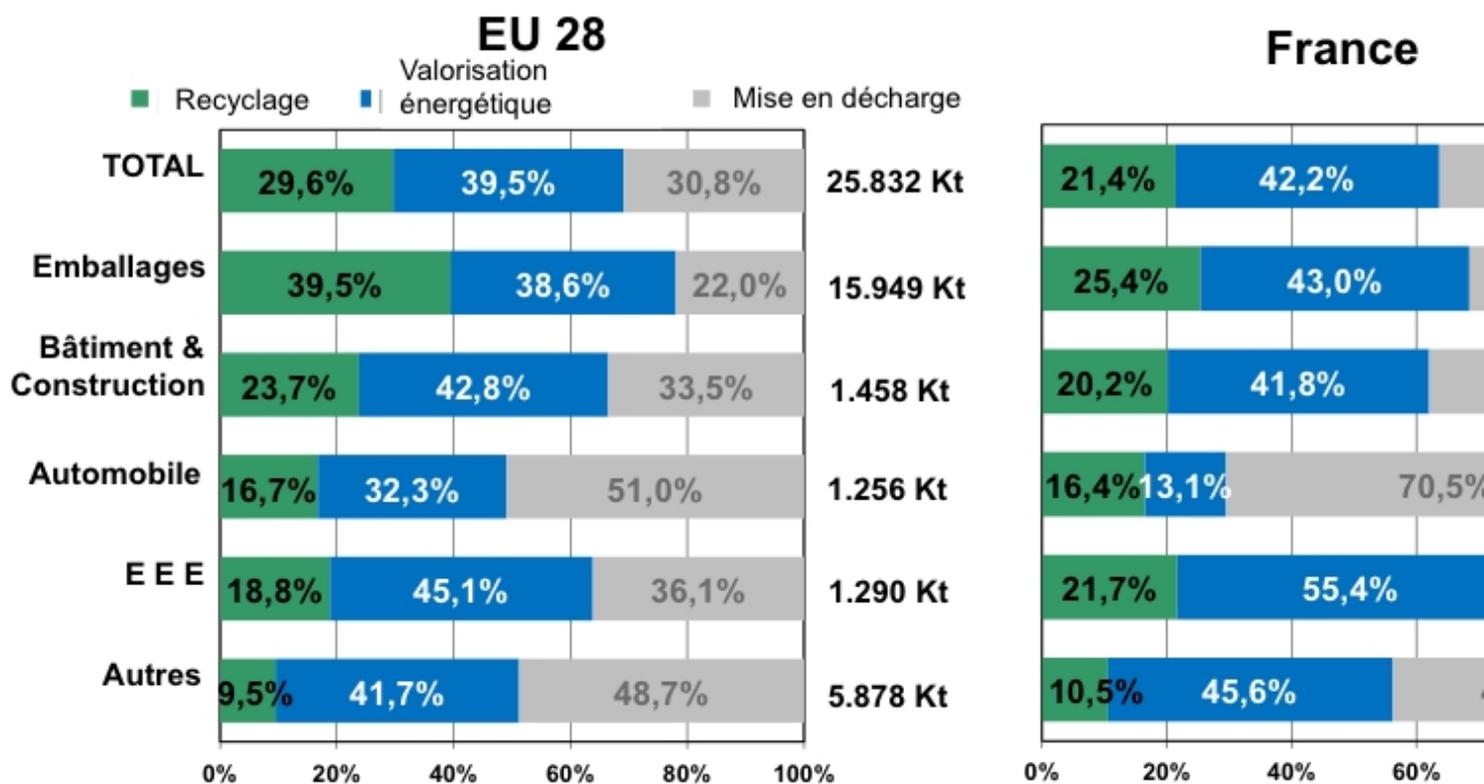


Source: Plastics Europe Market Research Group (PEMRG), Consultic Marketing und Industrieberatung GmbH

~~Copyright © 2015 Plastics Europe. All rights reserved. This document is confidential and intended solely for the individual named. It is not to be distributed, copied, or used for any other purpose without the prior written consent of Plastics Europe.~~

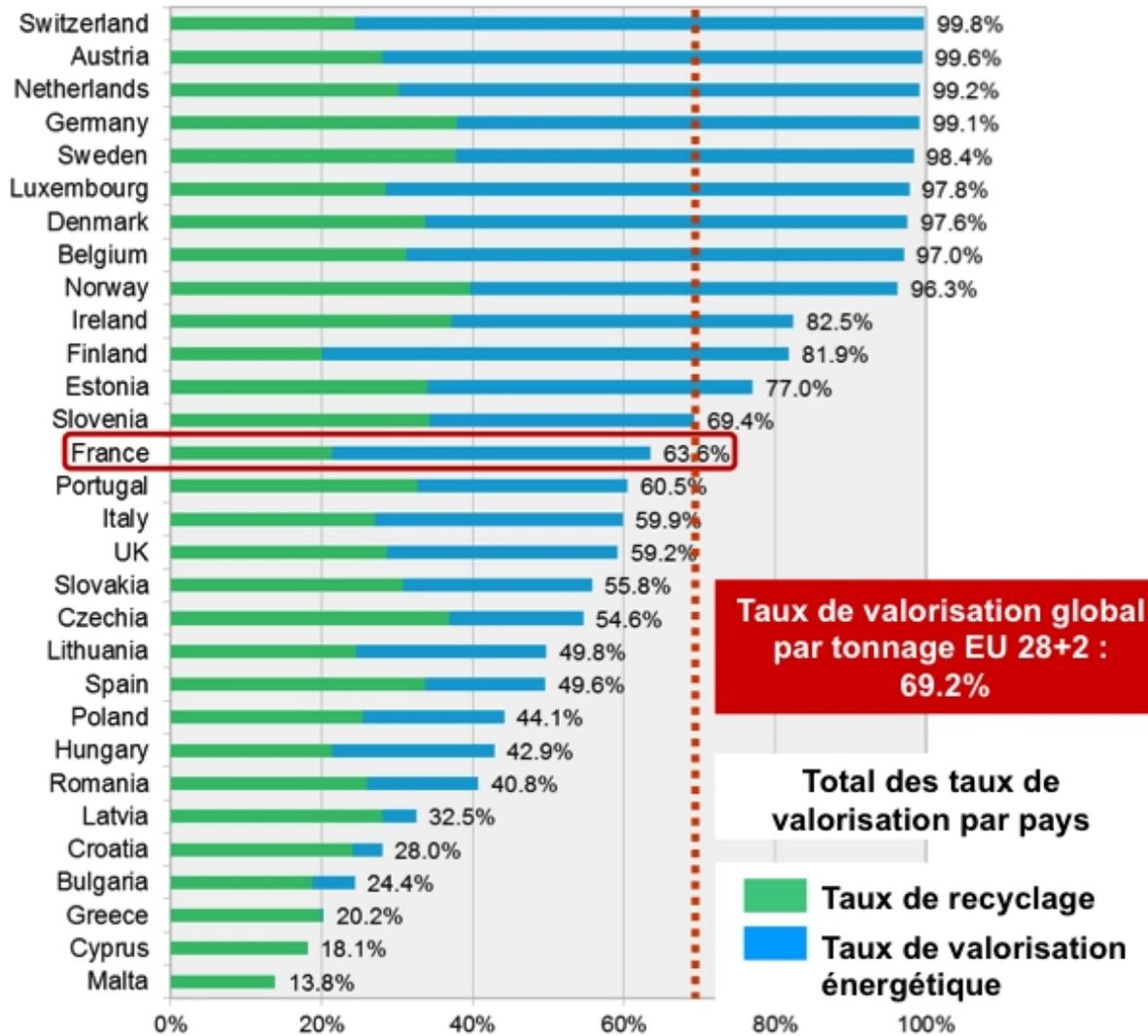
EU 28 / France : valorisation des déchets plastiques post consommation (Kt)

Les producteurs



© PlasticsEurope 2015. Tous droits réservés. Ce document est la propriété de PlasticsEurope et ne doit pas être réutilisé sans autorisation écrite.

Europe / France Comparatif des taux de valorisation



- Dans u
13,8%
France
place a
valorisa
qui est
derrière
perform
- 9 pays
affichan
valorisa
96.3%
- Cet éc
essenti
part plu
valorisa
des dé
utilisati
des pla
CSR.

