

MATINEE PLASTIQUES MARDI 5 AVRIL 2016

Écrit par administrateur didier

Mercredi, 09 Mars 2016 17:13 - Mis à jour Mardi, 05 Avril 2016 23:18

PARIS (MPE-Média) - Quelles stratégies d'achat de matières plastiques dans un contexte globalisé et les marchés des différents produits concernés destinés à plusieurs secteurs d'activités de l'automobile à l'emballage seront les thèmes de la Matinée Plastiques 2016 organisée par MPE-Média le mardi 5 avril 2016 en partenariat avec PlasticsEurope, la Fédération de la Plasturgie et des Composites et ELIPSO, le Syndicat des entreprises de l'emballage plastiques et souple.

Détails en cliquant [ICI](#). 

AU PROGRAMME :

MATINEE PLASTIQUES MPE-Média 2016

Mardi 5 avril 2016 :

Matières plastiques : Quelles stratégies d'achats pour quels marchés dans une économie mondialisée?

Rencontre entre producteurs et transformateurs de la filière

8h30 - 12h45

Neoma Business School

9, rue d'Athènes, Paris - 75009

8h30 - Accueil Café

9h00 - Accueil par Claude Lenoir, Président de MPE-Media et introduction par Michel Loubry, Directeur Général Ouest Europe de PLASTICSEUROPE.

9h10 - Table ronde n°1 : Géopolitique du pétrole et des matières premières de l'industrie des polymères

- L'état actuel de la ressource mondiale en pétrole ; éléments constitutifs et scénariis envisageables, par Aymeric de Villaret, analyste des marchés du pétrole*

- Les risques géopolitiques par Roger M. Carvalho, Associé directeur de SPTEC Conseil

- La production des vapocraqueurs: quels monomères à partir de quelles ressources (naphta ou non conventionnels) par Didier Nozahic Senior Account Manager Specialty Pipe & Wire/Cable chez LyondellBasell

- Pétrochimie, la cartographie des nouveaux investissements

- Table ronde et débat avec la salle, animés par Christophe Journet – Réd. en chef de MPE-Média 15'

10h15 - Pause café

10h45 - Table ronde n°2 : Besoins et ressources, zoom sur deux secteurs utilisateurs

- Secteur automobile : stratégies de sourcing par Carole Brinati, directrice des achats Asie et globaux chez PLASTIC OMNIUM

- Secteur de l'emballage : les besoins en volume, les mix matières, en montrant tonnages, les innovations pour fonctionnalités, la réduction des emballages, la recyclabilité, avec Olivier Charmet, Vice-Président d'ELIPSO et dirigeant chez Schoeller- Allibert Europe.

- Le management des approvisionnements dans un contexte mondialisé, quelle taille critique d'entreprise pour faire face aux enjeux des commodités par Alfred Rosales, associé MPE-Média et ex directeur des achats d'un groupe de taille mondiale.

- Table ronde et débat avec la salle, animés par Christophe Journet

11h45 - CONCLUSION : retour sur ces sujets avec Damien ABAD, Député de l'Ain, Pdt de la commission Plasturgie de l'Assemblée nationale et les dirigeants des organisations des plastiques et de la plasturgie

12h15 - 12h45 : Verre de l'amitié, (dans le hall de Néoma Business School)

Déjeuner possible à proximité pour ceux qui le préciseront à l'avance.

Métro et gare Saint-Lazare à proximité.

Participation :

Adhérents PlasticsEurope, Elipso, Fédération de la Plasturgie, MPE Media : 250,00€ TTC
Non-adhérents : 480,00€ TTC

Inscription directe en ligne sur le site suivant : [Billetterie Weezevent](#)

Cette Matinée est organisée avec la participation d'ACCOMS, l'agence de communication corporate et presse de l'Indutrie.

A propos de MPE-Média - La Lettre et le site des matières premières et de l'énergie proposent à un public de professionnels de l'industrie, producteurs, transformateurs ou utilisateurs de matières premières et produits ou semi-produits industriels des informations et des rencontres thématiques sur les marchés des ressources minières, métaux, plastiques, énergies fossiles et renouvelables, matières issues du recyclage. Le Cercle MPE-Média réunit les adhérents et lecteurs de ces médias numériques et favorise l'intelligence économique et le développement d'affaires entre ces professionnels de secteurs différents aux intérêts convergents.

www.mpe-media.com

* www.aymericdevillaret.wordpress.com

<https://www.weezevent.com/matinee-plastiques-mpe-media-2016>



FEDERATION DE LA PLASTURGIE
ET DES COMPOSITES 

PlasticsEurope
Les producteurs de matières plastiques



MATINEE PLASTIQUES 2016
Mardi 5 avril 2016
8h30 - 12h45
Neoma Business School
9, rue d'Athènes, Paris - 75009

Matières plastiques : quelles stratégies d'achats pour quels marchés dans une économie mondialisée? Rencontre entre producteurs et transformateurs de la filière

ADHEREZ A L'ANNÉE À MPE-MEDIA

ET GAGNEZ 50% SUR TOUS NOS EVENEMENTS :

MATINÉES PLASTIQUES LE 5 AVRIL, ACIER LE 22 JUIN 2016

AU COEUR DES MATIÈRES PREMIERES ET DES ENERGIES,

"S'INFORMER, C'EST CHOISIR MPE-MEDIA"

Renseignements : contact@mpe-media.com

www.mpe-media.com

