

PARIS (MPE-Média) – La Révolution numérique dans l'industrie est le thème du Panorama 2017 de l'Institut Français du Pétrole énergies nouvelles (IFPEN Innovation) ce 24 janvier à Paris. Extraits.

Ouvert par la présentation à présent annuelle de l'état des marchés pétrole et gaz en 2016-2017 par Didier Houssin, président de l'IFPEN, le panorama 2017 dédié cette année à la montée en puissance de la "Révolution numérique" dans l'industrie, notamment dans le secteur de l'énergie réunit ce mardi à Paris des acteurs de la plupart des sociétés françaises de l'amont et de l'aval du pétrole, du gaz, des renouvelables autour d'un sujet "clé", la digitalisation de toutes les activités de l'énergie, a fortiori côté dirigeants et recherche mais aussi sur le terrain.

IFPEN @IFPENinnovation · 4 min



Suivez-nous sur panorama-ifpen.fr et contribuez à l'animation de **#PanoramaIFPEN** ! En ce moment: [@GCochevelou](https://twitter.com/GCochevelou) [@Total](https://twitter.com/Total)



Ecran Twitter [@IFPENinnovation](#) à suivre aussi via #PanoramaIPFEN : le CDO de Total Gilles Cochevelou décrit comment le pétrolier français met en place la numérisation de ses tâches (Ph MPE-Média/@mpemediatwit)

S'exprimant après le Président de l'IPFEN Innovation Didier Houssin et plusieurs dirigeants de groupes tels que SAFRAN, Accenture, etc., le Chief Digital Officer de Total Gilles Cochevelou insiste sur l'idée que la transformation digitale de l'entreprise est d'abord une question de bien-être au travail des personnes : "on améliore à la fois l'expérience du client et celle de l'employé. Les gens demandent plus de partage et de convivialité", explique ce dernier.

Savoir gérer le changement

Il s'agit aussi d'innover dans la relation de chacun avec les start-ups, continue le CDO de TOTAL : " les starts-ups c'est du business, des contrats du cash, des relations avec des usines et des opérateurs"...

"La transformation digitale c'est la gestion du changement. Sinon il ne se passe rien, Il faut que les dirigeants soient convaincus au fond d'eux-mêmes que le statu quo n'est plus une option", poursuit Gilles Cochevelou qui sait qu'il faut d'abord "supprimer l'option ne pas changer" et qui note que pour cela, la formation est indispensable.



<http://www.ifnergiesnouvelles.fr>



Innovater les



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & EVENTS
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

www.mpe-media.com

MPE MEDIA SAS

La Lettre et le Site des Matières Premières et de l'Energie

MPE-MEDIA SAS au capital de 1 000€
RCS Angers 540 026 754
N°Siret : 540 026 754 00015
TVA Intracommunautaire : FR 4854 002 6754
N°ISSN / CPPAP : 0514 W 91366
15 rue des closiers - F - 49124 - Saint Barthélémy d'Anjou



MPE MEDIA

Au cœur des Ma

Client :	Année :
	2017

Date proposition	Numéro Client	Numéro Commande	Durée abonnement*
JANVIER 2017			12 mois

Adhésion jusqu'à 10 destinataires

Case à cocher

Description	Quantités	PU HT	Remise 5 %	Total H
Lettre MPE MEDIA	6/an	49,90€ par pers.	Incluse HT	499,00
Accès site internet	illimité			
Evènements sur la durée d'abonnement - réduction de 50%	7/an			
Cercle MPE MEDIA - accès gratuit adhérents (hors repas)	4/an			

Option jusqu'à 10 destinataires supplémentaires

Case à cocher

Description	Quantités	PU HT	Remise 5 %	Total H
De 11 à 21 adresses de courriel supplémentaires	1	212,50€	- 10,62€	201,88

Total TTC 3



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & EVENTS
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

www.mpe-media.com