

MATINEE PLASTIQUES 2017 REPORTÉE EN 2018

Écrit par administrateur didier

Mardi, 29 Août 2017 14:31 - Mis à jour Lundi, 16 Octobre 2017 15:39

PARIS (MPE-Média) - MPE Media, PlasticsEurope et Deloitte initialement prévue vendredi 6 octobre 2017 autour du thème *" Quelles autres ressources que fossiles pour la production des matières plastiques traditionnelles "* est reportée à une date ultérieure EN 2018, qui vous sera communiquée dès que possible. Le thème, inchangé, restera

La 3ème Matinée plastiques préparée par MPE-Média en partenariat avec PlasticsEurope depuis ses débuts et avec Deloitte Développement prévue le vendredi 6 octobre 2017 doit être reportée en 2018, à une date bientôt fixée pour des raisons conjoncturelles, ce dont nos lecteurs sauront nous excuser ainsi que les professionnels déjà inscrits.

Cette matinée animée par Christophe JOURNET, Rédacteur en chef de MPE-Média vous proposera d'ici au début 2018, de faire le point avec les meilleurs experts sur les matières plastiques issues d'autres ressources que fossiles, notamment le CO2, soit des sujets peu connus ou fort mal compris pour lesquels nous donnerons les clés de décryptage.

La première partie de la matinée fera le zoom sur les trois catégories de ressources non fossiles à exploiter pour la fabrication des matières plastiques les plus usuelles : biomasse, déchets plastiques et CO2. La deuxième partie, en forme de table-ronde, posera la question de la viabilité économique de chacune de ces voies ainsi que de leur acceptabilité sociétale.

PlasticsEurope, Deloitte, Braskem, Covestro au programme

Interviendront notamment dans ce cadre Michel LOUBRY, Directeur général pour l'Ouest de l'Europe de PlasticsEurope, Sébastien SOLEILLE, Directeur chez Deloitte développement durable, en compagnie de grands professionnels dont les noms et qualités vous seront communiqués dès que possible.

Merci de votre compréhension.

Christophe Journet

Rédacteur en chef de MPE-Média

Contact : Tel.: +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & EN
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS &
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

www.mpe-media.com