

PARIS (MPE-Média) – Ouvert sur un propos liminaire de Philippe Darmayan, Président d'ArcelorMittal pour la France au sujet de la digitalisation de l'industrie, l'impression 3D qui monte en puissance, le « Media day » européen du géant de l'acier accueillait notamment Aditya Mittal, CEO d'ArcelorMittal Europe évoquant l'industrie de l'acier du futur, l'importance de l'acier automobile et la reprise d'ILVA en Italie. Détails.



Aditya Mittal, CFO et DG du groupe pour l'Europe (Ph CJ MPE-Média)

"Nous progressons en profitabilité, nous construisons en Europe comme ailleurs une activité de classe mondiale, en créant des produits nouveaux pour des clients haut-de-gamme, nous travaillons aussi pour faire de l'aciérie ILVA de Tarente un nouvel outil de taille mondiale, en respectant les schémas de réduction d'émissions de gaz à effet de serre qui posaient problème dans l'ancienne aciérie du groupe RIVA", explique Aditya Mittal, Directeur financier et Directeur général d'ArcelorMittal Europe.

Acier : ArcelorMittal plus « digitale » que jamais

Écrit par administrateur didier

Mardi, 28 Novembre 2017 10:43 - Mis à jour Jeudi, 30 Novembre 2017 11:20

Et d'ajouter : "l'acier que nous produisons a l'empreinte carbone la plus basse de tous les produits métalliques, aluminium compris. Le patron d'Audi l'a redit récemment, l'acier haute résistance est plus performant que l'aluminium pour faire des voitures. Nous représentons l'aciérie du futur. Le marché européen de l'acier continue sa relance, avec des perspectives de croissance dans les différents segments plus fortes que récemment", ajoute Aditya Mittal, pour qui le produit phare du groupe est l'acier pour le secteur automobile, aujourd'hui comme dans ses prévisions pour le futur.

ArcelorMittal s'intéresse aussi à la production de rails pour les trains à grande vitesse, celle d'acier spéciaux pour cet usage, en Espagne notamment, explique le fils du Président du groupe Lakshmi Mittal. Mais aussi le secteur solaire en plein développement, pour lequel le groupe a créé de nouveaux grades d'acier en réponse à une demande croissante d'énergie solaire renouvelable. Idem pour l'éolien offshore en développement dans le nord de l'Europe, ajoute-t-il.

Acier : ArcelorMittal plus « digitale » que jamais

Écrit par administrateur didier

Mardi, 28 Novembre 2017 10:43 - Mis à jour Jeudi, 30 Novembre 2017 11:20



Acier : ArcelorMittal plus « digitale » que jamais

Écrit par administrateur didier

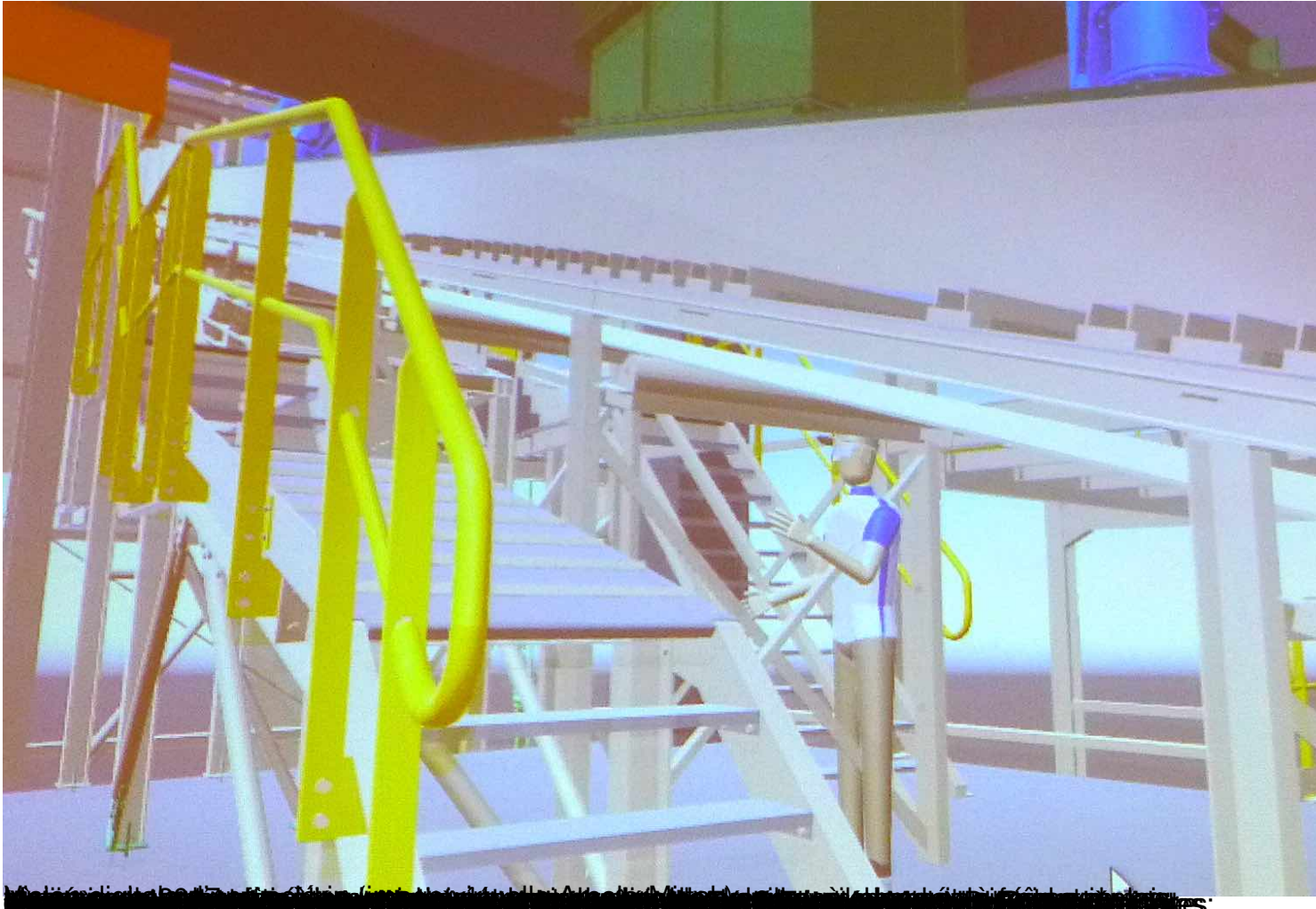
Mardi, 28 Novembre 2017 10:43 - Mis à jour Jeudi, 30 Novembre 2017 11:20



Acier : ArcelorMittal plus « digitale » que jamais

Écrit par administrateur didier

Mardi, 28 Novembre 2017 10:43 - Mis à jour Jeudi, 30 Novembre 2017 11:20



ArcelorMittal

© 2017 ArcelorMittal. All rights reserved. ArcelorMittal is a registered trademark of ArcelorMittal. ArcelorMittal is a registered trademark of ArcelorMittal. ArcelorMittal is a registered trademark of ArcelorMittal.



IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE & BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY SPECIALIST WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & EVENTS. WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP

www.mpe-media.com