

PARIS (MPE-Média) – La 1^{ère} « Conférence de Paris » des 7 et 8 décembre 2017 à l'OCDE s'est fixé pour but de « repenser la mondialisation » avec le soutien de grands groupes globalisés : inclusion, éducation, règles digitales. Suite de notre article.

« Nous devons être plus activistes », déclare Angel Gurría, Secrétaire général de l'Organisation pour la coopération et le développement économique ouvrant la 2^{ème} partie de la Conférence de Paris sur la mondialisation. Pour Cecilia Skingsley, Vice-gouverneure de la Riksbank suédoise, ancienne journaliste d'un média financier de son pays d'origine, la question de la réorientation des relations financières dans le cadre d'un monde d'affaires globalisé est et restera tout à fait cruciale, ainsi que l'augmentation de la place des femmes dans ce domaine.

L'ex ministre de la culture française Audrey Azoulay devenue Directrice générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), met quant à elle l'accent sur la nécessité d'améliorer l'éducation primaire et secondaire du plus grand nombre dans le monde : « nous devons investir plus dans l'éducation, en particulier celle des filles. L'enjeu n'est pas seulement l'accès à l'éducation mais celui aux apprentissages qui s'ensuivent, qui permettent d'acquérir des compétences, qu'il faut anticiper pour demain, en créant des contextes favorables (...) » tant dans le privé que dans le public, à l'aide de partenariats public-privé, dans tous les pays (Amérique latine, Birmanie, en Ethiopie, au Bangladesh, avec le concours de groupes comme L'Oréal, Google, etc.

2 - OCDE : 1ère Conférence de Paris & mondialisation

Écrit par administrateur didier

Jeudi, 07 Décembre 2017 15:43 - Mis à jour Lundi, 11 Décembre 2017 17:19



2 - OCDE : 1ère Conférence de Paris & mondialisation

Écrit par administrateur didier

Jeudi, 07 Décembre 2017 15:43 - Mis à jour Lundi, 11 Décembre 2017 17:19



**IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR
MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE
& BECOME A RAW MATERIAL & EN
WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & E
WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP**

www.mpe-media.com

2 - OCDE : 1ère Conférence de Paris & mondialisation

Écrit par administrateur didier

Jeudi, 07 Décembre 2017 15:43 - Mis à jour Lundi, 11 Décembre 2017 17:19

MPE MEDIA SAS

La Lettre et le Site des Matières Premières et de l'Energie

MPE-MEDIA SAS au capital de 1 000€

RCS Angers 540 026 754

N°Siret : 540 026 754 00015

TVA Intracommunautaire : FR 4854 002 6754

N°ISSN / CPPAP : 0514 W 91366

15 rue des closiers - F - 49124 - Saint Barthélemy d'Anjou

Client :

Année :

2017-2018



Date proposition	Numéro Client	Numéro Commande	Durée abonnement*
JANVIER 2017			12 mois

Adhésion jusqu'à 10 destinataires

Case à cocher

Description	Quantités	PU HT	Remise 5 %	Total HT	TVA
Lettre MPE MEDIA	6/an	79,90€ / pers. pour 10p.	Incluse	790,00	
Accès site internet	illimité				
Evènements sur la durée d'abonnement - réduction de 50%	7/an				
Cercle MPE MEDIA - accès gratuit adhérents (hors repas)	4/an				

Option jusqu'à 10 destinataires supplémentaires

Case à cocher

Description	Quantités	PU HT	Remise 5 %	Total HT	TVA
De une à dix adresses de courriels supplémentaires	1			240,00	

Total TTC 3



IMPROVE YOUR FRENCH AND YOUR MARKETS, FIGHT AGAINST CLIMATE & BECOME A RAW MATERIAL & ENERGY WINNER WITH MPE-MEDIA YEARLY NEWS & ENERGY WIN CY SPECIAL MEMBERSHIP

www.mpe-media.com