

PARIS (MPE-Média) - Selon les derniers chiffres publiés par le Comité Professionnel du Pétrole (CPDP), les livraisons de carburants routiers sur le marché français ont baissé à 4,416 millions de mètres cubes en juin 2018 (- 1,6 %) par rapport à juin 2017, annonce ce jour l'Union française des industriels du pétrole (UFIP).

Les livraisons de supercarburants sans plomb sont en hausse de 3,0 % et celles de gazole en baisse de 2,8 %, poursuit la même source.

La part du gazole dans la consommation française de carburants routiers reste encore prépondérante à 78,5 %** en juin 2018, donnée en baisse par rapport à juin 2017 (- 1 %).

Sur les six premiers mois de l'année 2018, la consommation française de carburants routiers a baissé de 1,2 % par rapport aux six premiers mois de l'année 2017 : + 3,4 % pour les supercarburants et – 2,3 % pour le gazole, continue l'UFIP.

En année mobile, entre le 1er juillet 2017 et le 30 juin 2018, la consommation française de carburants a atteint 50,90 millions de mètres cubes, en baisse de 0,5 % par rapport à la consommation des douze mois mobiles précédents. La part du gazole dans la consommation de carburants reste stable à 79,8 % **.

Le fioul domestique en baisse

Les livraisons de fioul domestique en juin 2018 à 217 432 m3 sont en baisse de 36,4 % par rapport à juin 2017. En année mobile, entre le 1er juillet 2017 et le 30 juin 2018, elles baissent de 3,1 %.

Au total, les livraisons de produits pétroliers en juin s'élèvent à 4,879 millions de tonnes, en baisse (- 3,4 %) par rapport à juin 2017. En année mobile, entre le 1er juillet 2017 et le 30 juin 2018, elles sont en baisse (- 1 %) sur l'ensemble de l'année pour s'établir à 59,475 millions de tonnes.

« Sur les 6 premiers mois de l'année, on observe une baisse de la consommation de gazole expliquée en partie par le retard d'une journée ouvrée par rapport à 2017, mais la consommation de carburants a également souffert de l'impact de la hausse des taxes et les approvisionnements transfrontaliers, ainsi que l'évolution du parc. » a déclaré Francis Duseux, président de l'UFIP.

La Rédaction

*par rapport à juin 2017

** volume

Voir aussi sur :

<http://www.ufip.fr>

MPE-MEDIA - SAS AU CAPITAL DE 40 000,00€

RCS ANGERS 540 026 754

N° ISSN / CPPAP : 0514 W 91366

15, RUE DES CLOSIERS

F - 49124 - SAINT-BARTHELEMY D'ANJOU - France

contact@mpe-media.com

+33(0)6 60 58 89 26



TARIFS DES ESPACES PROMOTIONNELS SUR MPE-MEDIA (site web & Lettre)

MPE-Média propose des insertions promotionnelles à l'année sur son site internet, à 450,00 euros HT dans les sous-rubriques, 800,00 à 1 000,00 euros HT en bonne visibilité dans la colonne de droite, 2 000,00 euros HT en tête de page actus en libre accès.

Le parrainage des lettres mensuelles MPE-Média avec page spéciale corporate à votre iage est proposé à partir des prix suivants* :

- 1 500,00 euros la lettre,
- 2 700,00€ HT les 2 lettres,
- 3 800,00€ HT les 3 lettres,
- 4 500,00€ HT les 4 lettres,
- 5 000,00€ HT les 5 lettres,
- 5 400,00€ HT les 6 lettres,
- 5 700,00€ HT les 7 lettres,
- 6 000,00€ HT les 8 lettres,
- 6 200,00€ HT les 9 lettres,
- 7 000,00€ HT les 10 lettres,
- 7 500,00€ HT l'année, pour 6 lettres, avec un espace gratuit latéral permanent sur le site internet,
- 7 777,00€ l'an pour des encarts sur 6 lettres et toute l'année sur le site avec mention :

"GROUPE PARTENAIRE DE MPE-MEDIA"

et l'adhésion gratuite au CERCLE MPE-Média!

(6 réunions annuelles proposées dans l'année aux entreprises adhérentes)

***Ces tarifs s'entendent hors taxes, payables à réception de la facture.**

L'achat d'espaces promotionnels à partir du seuil de 800€ est accompagné par un droit d'accès gratuit aux Cercles MPE-Média organisé tous les deux mois environ à Paris ou ailleurs en France, avec les souscripteurs et les nouveaux entrants (entreprises, professionnels, experts, institutionnels, etc.).

Renseignements, réservations, complément d'information sur ces conditions et les remises spéciales possibles via :

Tel.: +336 60 58 89 26

contact@mpe-media.com

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM

AU COEUR DES MATIERES PREMIERES ET DE L'ENERGIE AVEC WWW.MPE-MEDIA.COM