

PARIS (MPE-Média) - L'Université Groupe du Management d'EDF vient de se voir renouveler pour 5 ans l'accréditation CLIP (Corporate Learning Improvement Process) délivrée par la Fondation Européenne pour le Développement du Management (European Foundation for Management Development, EFMD). Ce label de qualité est décerné aux entreprises qui mettent en place à l'attention de leurs salariés les meilleures pratiques et les programmes de formation professionnelle les plus performants, annonce le groupe.

Accréditée une première fois pour trois ans en 2008, l'Université Groupe du Management d'EDF fait partie des 16 Universités d'entreprise de grands groupes mondiaux ayant obtenus le label CLIP, après évaluation par des spécialistes de la profession issus de différents secteurs.

Créée en 2005, l'Université Groupe du Management d'EDF a pour mission de proposer des formations ou actions permettant de conforter la culture Groupe autour du concept de performance durable en matière de management. Elle est un lieu de partage de la stratégie et des grandes thématiques communes (ex. diversité, évolution technologique, ouverture internationale, modes de management, performance sociale et économique etc.), précise EDF.

Une formation de taille globale

EDF a fait le choix en 2011 d'élargir le cadre de son Université à tous les managers du Groupe dans le monde - du manager 1e ligne au dirigeant -, soit de passer de 1.000 à 12.000 personnes.

En 2011, pour la première fois, plus de 1.200 managers ont suivi des formations qui se sont déroulées un peu partout dans le Groupe, en France mais aussi au Royaume-Uni, en Belgique, en Pologne. En français ou en anglais, mêlant des formateurs professionnels et des dirigeants expérimentés, les premiers cursus ont relevé le défi du développement commun des managers du Groupe, conclut EDF.