

PARIS (MPE-MÉDIA) – L'Association professionnelle pour le développement de la mobilité électrique Avere-France vient d'adresser un courrier à tous les candidats à la présidentielle les engageant à exprimer leur position quant au futur soutien de leur gouvernement au développement de la mobilité électrique dans la société, et plus particulièrement au déploiement des véhicules électriques et hybrides.



Aides financières à l'achat de véhicules, incitations à faciliter le déploiement des véhicules en centre-ville, soutien à la filière de R&D et à la filière hydrogène, autant de thèmes que le courrier aborde et sur lesquels l'Avere-France demande aux candidats de se positionner.

« Les véhicules électriques et hybrides rechargeables sont devenus une réalité industrielle mondiale. Ils ne sont pas un phénomène de mode, mais une cruciale nécessité écologique, sociétale et économique. Diminuer notre dépendance au pétrole et améliorer la qualité de l'air est fondamental », argumente Philippe Aussourd, le Président de l'Avere-France.

Maquette de structures en acier de véhicule du futur (Ph CJ MPE-Média)

L'électrochoc des \$100/bb

Il note que de nombreux acteurs internationaux ont déjà pris le virage « depuis l'électrochoc

qu'a représenté le passage de la barre symbolique des 100 \$ le baril à l'été 2008.

Dans l'ère de pétrole cher où nous sommes aujourd'hui, la mobilité électrique est particulièrement pertinente, avec un coût d'utilisation à moins de 2€ les 100 km, sans émission de gaz à effet de serre et sans émission de pollutions locales préjudiciables à la santé », poursuit-il.

Mutations sociétales

« Préserver la qualité de l'air, décongestionner les cités, répondre aux urgences environnementales sont des enjeux sociétaux majeurs. Associés à l'augmentation du cours du pétrole, aux mutations sociétales, aux crises sociales et à une opinion publique de plus en plus concernée par les questions écologiques, ces enjeux nous pressent à modifier nos modes de mobilité », précise l'Avere dans son courrier aux candidats.

« Le développement de la mobilité électrique à tous les niveaux de la société (flotte d'entreprise, véhicules personnels, collectivités locales) est une réponse à ces problématiques », affirme l'Avere-France, persuadée que

« pour continuer à se mettre en place, ce déploiement, déjà amorcé au niveau mondial et national, à travers notamment le plan véhicules décarbonés », doit être soutenu fortement par le ou la future président(e) de la République.

Jo Gatsby

NDLR - A propos de l'Avere-France – Association professionnelle pour le développement de la mobilité électrique: Créée en 1978, sous l'impulsion de la Commission Européenne, la vocation d'Avere-France est de favoriser et promouvoir l'acquisition des véhicules électriques et hybrides, en stimulant et accompagnant notamment le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises.

L'Avere-France rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, des domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif : constructeurs de véhicules, équipementiers,

Mobilité électrique et présidentielles

Écrit par Administrator

Mercredi, 14 Mars 2012 12:16 - Mis à jour Vendredi, 28 Octobre 2016 16:47

fournisseurs d'énergie, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, autopartage, livraison de marchandises), assureurs, assistants, opérateurs de téléphonie mobile, banques, collectivités et entreprises utilisatrices. Le courrier et les argumentaires adressés aux candidats sont consultables sur le site de l'Avere-France:

www.france-mobilite-electrique.org