

**PARIS (MPE-Média)** – Le chiffre d'affaires consolidé de la société française Plastivaloire, sous-traitant automobile, multimédia, industrie électrique et électroménager présent dans huit pays d'Europe a été stable à 22,3 millions d'euros et -1% sur un an durant les six derniers mois s'achevant fin mars, annonce le groupe par un communiqué.

Malgré des baisses en sous-traitance automobile et en multimédia, les meilleures performances du groupe dans l'industrie électrique et dans l'activité moules ont permis au groupe repreneur de la société Bourbon d'endiguer partiellement les reculs constatés en France et en Tunisie en s'appuyant sur ses progrès à l'étranger, notamment en Allemagne, en Pologne, en Espagne, en Roumanie et en Slovaquie.

Plastivaloire anticipe une nouvelle baisse des cadences de production dans l'automobile au 2e semestre (d'avril à septembre 2012) et va poursuivre la diversification de ses produits, notamment grâce à de nouveaux contrats chez Toyota, Hyundai à l'horizon 2013-2014.

Le groupe va également créer une voire plusieurs coentreprises en Allemagne entre sa filiale Bourbon AP et de nouveaux partenaires pour développer ses activités sur des marchés plus porteurs hors hexagone.

**C.J.**

