

PARIS (MPE-Média) – Près de la moitié des volumes de papier à recycler provenant de la presse magazine devrait disparaître de la circulation dans les quinze prochaines années aux Etats-Unis, estime dans une publication récente de notre confrère RISI M. John Maine, Vice-Président de World Graphic Paper.



« La presse magazine était un marché en croissance en Amérique du nord. Dans les années 80, les volumes par édition ont augmenté de 30%, puis ont atteint un palier durant les années 90. Les suppléments ont aussi explosé avec une hausse de 40% qui a culminé avec la folie du .com en l’an 2000. La croissance des volumes et de la publicité a conduit naturellement à davantage d’utilisation du papier, les magazines américains ayant alors vu leurs consommations de papier bondir de 60% de près de 2,2 millions de tonnes (Mt) en 1980 à un pic de 3,5 Mt en 2007 », explique M. Maine.

Cette phase de croissance s’est achevée avec le déclin des magazines papiers durant la récession de 2008-2009, suite à la crise financière nord-américaine et globale, et malgré ce qui a d’abord été considéré comme le début d’une reprise douce en 2010, ce faux espoir a laissé la place à la triste réalité dès 2011, au début du déclin des magazines imprimés qui ne fait que commencer et devrait durer encore un certain nombre d’années, malgré la reprise économique, poursuit le Vice-Président de WGP.

Chute de 8% fin 2011

« Les suppléments et leur revenu ont fondu de pire en pire en 2011, d'abord mollement et enfin par une chute brutale de près de 8% en fin d'année pour les magazines et leurs suppléments et avec un déclin analogue au premier trimestre de 2012 », continue John Maine.

« Cette perte des suppléments découle d'abord du déplacement des budgets publicitaires vers les smartphones et les tablettes tactiles, qui lamine les budgets de la presse magazine. Nous anticipons une accélération de la tendance en 2012, avec l'éclosion de nouvelles versions digitales des mêmes magazines sur I-pads, Kindles, Nooks, Galaxys et autres supports mobiles », explique M. Maine.

Déjà intervenu pour la presse papier quotidienne nord-américaine largement décimée par le phénomène internet durant les années 90, le phénomène touche à présent la presse magazine qui ne performe plus et poursuit résistiblement sa chute due à celle des habitudes d'achat et de lecture des consommateurs. Selon des données rendues publiques par ABC Fas-Fax pour le second semestre de 2011, les 25 premiers magazines des Etats-Unis ont observé une baisse de seulement 1% de leurs éditions (payées et dont la vente a été vérifiée) pour une baisse de 9% de leurs ventes à l'unité.

Quand bien même les données d'ABC FF incluent à présent aussi les éditions digitales, celles-ci ne représentent en fait que 1% des ventes de 2011.

Le phénomène va s'accentuer

« Nous prévoyons que le glissement des souscriptions papier s'aggrave sérieusement durant les prochaines années, avec le passage d'un certain nombre de lecteurs vers les abonnements numériques aux magazines et que le malaise qui frappe les marchands de journaux depuis

quelques années déjà touche aussi le secteur des abonnements », ajoute John Maine.

Durant les fêtes de Noël 2011, le nombre de propriétaires de lecteurs numériques a doublé aux Etats-Unis et le pourcentage d'adultes possédant des tablettes de lecture a bondi de 9% avant les fêtes à 19% après Noël, selon une étude réalisée par Pewinternet.org

« C'est pourquoi nous anticipons un déclin de l'usage du papier qui devrait approcher 4,6% l'an durant les 15 prochaines années, l'une des plus basses performances de toutes nos prévisions antérieures d'usage final du papier. Ceci résulte de l'impact combiné d'une perte de 2% l'an de la circulation des magazines et de 3% l'an de perte pour les suppléments. A ce rythme, l'usage du papier magazine aura diminué de moitié de 3 Mt en 2011 à 1,4 Mt vers 2027, soit une perte nette de 1,6 Mt de la demande en papier », conclut le dirigeant de World Graphic Paper.

Christophe Journet avec RISI

www.risiinfo.com