

PARIS (MPE-Média) - Comment créer, gérer, faire progresser la Supply Chain globale des entreprises, c'est le thème du Forum d'été proposé dans les murs de l'ESCP Europe par nos confrères de Supply Chain Magazine, qui réunit près de 500 participants ce mardi 10 juillet à Paris. Comment innover? Comment mieux planifier, intégrer les opérations logistiques de façon à réduire les coûts matières dans le prix produits, sans risquer de rupture d'approvisionnement, that is the question!

Supply Chain et globalisation, quels enjeux, quels risques clients, risques prix, quelles chances de réussites aussi dans les modes de transports choisis pour approvisionner ses activités en matières et livrer ses clients en respectant les délais, même lorsque ceux-ci sont à l'autre bout du monde? Les intervenants choisis par Jean-Philippe Guillaume, Directeur de SC Mag et son équipe, devaient apporter outre un cadre général de réflexion, des cas d'école concrets à l'international.

Qu'il s'agisse d'une chaîne agro-alimentaire reliant l'Europe, l'Afrique, la Nouvelle-Calédonie et l'Asie (ou un réseau d'appro en matières premières, par exemple), les choix à faire outre-mer et les règles à faire valoir requièrent de plus en plus de compétences transversales.>/p>

Ces exemples de construction de la logistique mondiale sont abordés ici sous différents angles : académique (avec Valérie Moatti de l'ESCP), maîtrise des risques, (avec Mathieu Dougados de Capgemini Consulting), grands projets, (avec François Peignes et Karen Poujade d'Areva), gestion des transports (avec Matthieu Gasselin de CNH), e-logistique (avec Philippe Mascaras de Dukan et Emmanuel Giraud d'Orium), 4PL (avec Marc Walbaum de Geodis), Management (avec Olivier Grienenberger de Plastic Omnium), portuaire (avec Hervé Cornède d'Haropa), systèmes d'information (avec un panel d'éditeurs).

"Pour nous, il est parfois essentiel de basculer de la route vers le fluvial", note le DG logistique d'une grande firme. Il faut apprendre à "piloter la complexité", savoir parfois confier au client la partie maritime ou distinguer entrepôt avancé et magasin.

"La question du choix du port est souvent déterminante, tout comme le fait de benchmarker toutes les étapes sectorielles du parcours produit et de suivre au plus près chiffres d'affaires, volumes, indices de prix matières et de ne pas hésiter à enclencher des reports modaux lorsque les coûts augmentent trop vite, ni à s'implanter localement, ou encore accompagner nos partenaires locaux", note un intervenant.

La Supply Chain globale en question

Écrit par Administrator

Mardi, 10 Juillet 2012 08:48 - Mis à jour Mercredi, 26 Octobre 2016 14:25

Quoiqu'il en soit, les acteurs confrontés à des équations de plus en plus difficiles à résoudre semblent avancer avec des bottes de sept lieues pour ébaucher des solutions viables. C'est la leçon du jour!

Ch. Journet