

FAURECIA augmente ses ventes au S1 2012

Écrit par Administrator

Mardi, 24 Juillet 2012 23:28 - Mis à jour Mercredi, 26 Octobre 2016 13:48

PARIS (MPE-Média) – Le groupe équipementier français Faurecia a connu une croissance de 7,5% des ventes totales à 8.765 millions d'euros au premier semestre 2012, a annoncé le porte-parole du groupe ce mardi. Détails ci-après.



Le groupe Faurecia fait état d'une hausse de 29% de ses ventes hors d'Europe qui représentent désormais 41% des ventes produits ; d'un résultat opérationnel de 303 millions d'euros ; d'investissements en hausse de 50% à 266 millions d'euros liés à la forte croissance internationale du groupe.

Le résultat net est de 120 millions d'euros, soit 1,04 euro par action, Faurecia déclarant disposer d'un financement sécurisé avec 800 millions d'euros de liquidité.

Pour l'ensemble de l'année 2012

Le groupe Faurecia fait part d'une perspective de chiffre d'affaires revue à 17,0/17,4 milliards d'euros ; d'une marge opérationnelle attendue entre 560 et 610 millions d'euros ; d'un cash flow net équilibré au second semestre 2012.

Jo Gatsby

Voir aussi sur :

FAURECIA augmente ses ventes au S1 2012

Écrit par Administrator

Mardi, 24 Juillet 2012 23:28 - Mis à jour Mercredi, 26 Octobre 2016 13:48

www.faurecia.fr