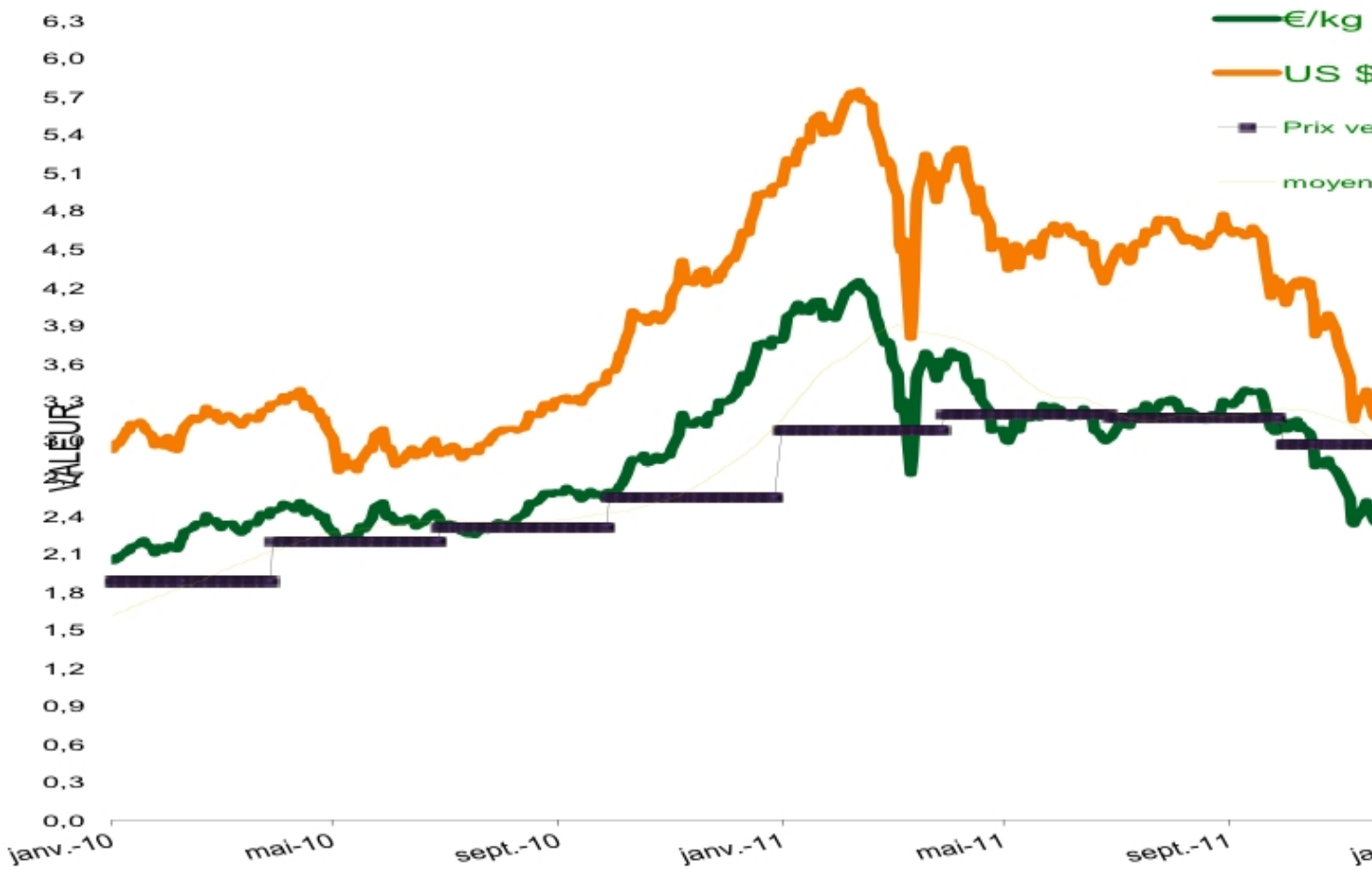
PARIS (MPE-Média) – Les ventes de caoutchouc de la Société Internationale de Plantations d'Hévéas (SIPH) ont augmenté de 23,5% au premier semestre 2012, permettant au groupe français implanté en Afrique de bien compenser le recul des prix à 2,64 euros par kilo intervenu au 2e trimestre. SIPH parle à présent de niveaux de prix qui restent rémunérateurs pour l'activité en dépît de la nouvelle parité eurodollar et des incertitudes sur la situation économique mondiale. Revue de détail.

Evoquant le contexte de marché, le porte-parole du groupe SIPH note qu'après la légère reprise constatée au 1er trimestre 2012 (2,80 €/kg soit 3,65 US$/kg), la crise économique actuelle n'a pas favorisé les cours du caoutchouc qui se sont inscrits en moyenne à 2,64 €/kg (soit 3,42 US$/kg) sur le 2e trimestre. Sur l'exercice précédent, le cours du 2e trimestre avait atteint 3,24 €/kg, soit 4,67 US$/kg.



Graphique source SIPH 2012

Au 2e trimestre 2012, le groupe a vendu 31,5 milliers de tonnes de caoutchouc contre 21,4 milliers de tonnes l'année précédente, soit une progression de + 47%. L'activité du 2e trimestre 2011 avait été perturbée par la crise ivoirienne, provoquant un report des ventes sur le 2e semestre.

Le chiffre d'affaire caoutchouc ressort à 90,1 M€ (contre 68,3 M€ sur l'exercice précédent) en hausse de +31,9%, en intégrant une baisse du prix moyen de vente de -10,3% à 2,86€/kg, précise le groupe français.

Activité en ligne avec les objectifs du groupe au S1

Au 1er semestre, le chiffre d'affaires caoutchouc ressort à 175 M€, donnnée en progression de + 9,1 %. Sur cette période, les tonnages vendus s'élèvent à 63 milliers de tonnes contre 51 milliers de tonnes pour le 1er semestre 2011, donnée en hausse de près de 24% compensant largement le recul constaté sur le prix moyen de vente de 11,7%.

Les productions et achats du groupe SIPH progressent de 3% à 57,8 milliers de tonnes contre 56,1 milliers de tonnes pour le 1er semestre 2011.



www.siph.com