**LILLE (MPE-Média) –** Le nouveau Centre Européen des Textiles Innovants (CETI) est inauguré ces 10 et 11 octobre à Tourcoing, en présence des industriels, politiques européens et chercheurs impliqués dans le domaine, qui ont réussi à se doter d'un vrai outil de revitalisation de l'industrie, du négoce et de la R&D indispensable à l'essor des productions textiles dans une région traditionnellement dédiée à la spécialité. Détails et éléments de discours entendus à cette occasion.

(ph Sensoree source CETI 2012)

L'inauguration du Centre Européen des Textiles Innovants inclut des tables rondes de prospective, un forum professionnel international, un concours sur le thème des textiles innovants et une exposition, répartis dans le temps les 10 et 11 octobre et au-delà jusqu'à la fin décembre 2012, annonçent les organisateurs.

Signe des temps, même M. John Cleuren, Directeur général de la Recherche pour la Commission Européenne a fait le déplacement, pour affirmer l'intérêt prononcé de l'UE pour le développement de l'emploi du textile partout où il permet d'optimiser la performance, de la mobilité électrique (allégement, conductivité, substitut aux terres rares, par exemple) à l'efficacité énergétique dans le bâtiment en passant par l'aéronautique et le spatial.

Ouverte par le fondateur du CETI et ancien dirigeant de l'Union des Industries Textiles M. André Beirnaert, l'inauguration du CETI est l'occasion pour les acteurs français, belges, néerlandais, luxembourgeois, canadiens du textile d'affirmer que "le textile est partout" et que les synergies en cours entre les industriels pour booster la recherche, l'innovation, la transversalité des productions au carrefour des autres industries.

"Nous sommes un pôle d'excellence européen, le coeur de la Révolution Textile. Le Nord Pas-de-Calais a mis longtemps à quitter le 19e siècle, mais c'est sans doute pour cela que nous rentrerons encore plus vite dans le 21e siècle", a déclaré Mme Martine Aubry, Présidente du grand Lille.

**Onze ans de projet**

Après 11 ans de préparation, le nouveau centre européen des textiles innovants s'intéresse autant aux questions liées à l'économie des matières premières dérivées du pétrole ou biosourcées qu'à la création de nouveaux produits polycomposants, associant textiles traditionnels, polymères, métaux fusibles et conducteurs au service de l'automobile, du bâtiment, des équipements pour la Défense, l'aéronautique, le vêtement technique et de protection.

"Vous verrez de plus en plus de textiles dans l'habitat, pour réduire la consommation d'énergie", a déclaré M. Eugène Deleplanque (Dickson). "Le CETI va devenir le lieu de la mutualisation des recherches textiles entre industriels pour accélérer l'innovation", souligne M.Bertrand Delesalle, premier Président du centre.

Cette inauguration est vue d’un œil favorable par les professionnels du Textile mais aussi des

autres matières proches, notamment dans les milieux du recyclage de fibres : « Le CETI va être au service des industriels du textile, pour les applications de demain, c'est important », estime M. Thierry Devilder, le Président du Directoire de Devcot, firme basée à Lille, et Président de l'Association Française du Cotonnière (AFCOT) qui fédère les industriels utilisateurs et les négociants en coton.

« On a besoin de ce type d'initiatives, car les gens pensent qu'il n'y a plus de pilote dans l'avion en Europe. Le vrai problème est que tout le monde fait de la politique au lieu de faire progresser l'euro et le mettre au service de l'innovation et des affaires », réagit M. Ranjit Singh Baxi, Directeur de J&H Sales au Royaume-Uni et trésorier du Bureau International du Recyclage basé à Bruxelles, qui voit de nouveaux matériaux naître grâce au recyclage, associant textiles traditionnels, fibres naturelles et synthétiques produites à partir de matières recyclées.

Un colloque réunit des experts, professionnels du textile, responsables de R&D toute la journée de jeudi 11 octobre au CETI.

**C.J.**

**Plus de détails pratiques sur :**

**www.ceti.com**

SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-
« MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »
TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :
LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, 1.350€ HT/2 ANS
LETTRE MPE-MEDIA*: 395€ HT/AN, 750€ HT/2 ANS
SITE WEB MPE-MEDIA* : 295€ HT/AN, 550€ HT/2 ANS
*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS
MPE MEDI
Au co
TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES :
LIEN COMMERCIAL DIRECT DE WWW.MPE-MEDIA A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, 1.800€ HT/2 ANS +
PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDITION
PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES
RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :
MPE-MEDIA EDITIONS
TEL : +336 60 58 89 26
contact@mpe-media.com
www.mpe