

**PARIS (MPE-Média)** – Accroître la compétitivité et l'attractivité des entreprises françaises dans le monde, telle était la question posée lors d'une réunion des chefs de service économique de la France à l'étranger et d'une palette de chefs d'entreprises exportatrices ce jeudi à Bercy. Eléments des discours entendus durant ces discussions.



Laurence Parisot (MEDEF) a ouvert la rencontre en compagnie de l'économiste Daniel Cohen et du journaliste TV Jean-Paul Chapel, face aux acteurs publics et privés du développement à l'international (ph CJ MPE-Média)

Le sujet de la compétitivité des groupes et PMI-PME françaises dans le monde vallait bien à lui seul ce déplacement. Pour MPE-Média comme pour plusieurs centaines de cadres du Trésor français et des services économiques répartis dans toutes les grandes capitales du monde « pour appuyer le développement des entreprises françaises à l'étranger » - y compris les directeurs régionaux basés dans l'hexagone pour répondre localement aux demandes des compagnies.

Hormis quelques réflexions lumineuses, la tonalité d'ensemble du débat et des questions exposées montre bien que le chemin qui reste à parcourir pour gagner davantage de terrain à l'export – et devenir du même coup plus riche pour importer plus – demeure encore sensiblement plus long que celui qui, il faut le reconnaître, a déjà été parcouru par les entreprises françaises depuis le début du siècle en cours.

D'entrée de jeu, l'économiste Daniel Cohen avait placé la barre des échanges au plus haut – les très mauvaises langues diraient « d'une façon théorique et intellectuelle » - en expliquant comment nos économies sont passées d'une tendance mercantiliste voici deux siècles, à une tendance qu'il qualifie classiquement de « néo-mercantiliste », qu'il attribue au fait que « l'industrie flirte constamment avec la surproduction ».

### **« Celui qui produit plus oblige l'autre à se désindustrialiser »**

« Le produit de ce que nous consommons perd constamment de sa valeur. Celui qui produit plus que les autres va chasser l'autre et l'obliger à se désindustrialiser. Celui qui reste va industrialiser et va bénéficier d'une croissance plus forte que les autres », a expliqué M. Cohen répondant à ses interlocuteurs encore un rien sceptiques.

M. Cohen parle distinctement « d'une situation d'excès d'offre chronique qui crée les problèmes actuels de l'industrie automobile et de quelques autres » - le parallèle avec la sidérurgie s'impose NDLR.

Mais l'important est d'en bien mesurer les conséquences économiques en retour : « Ce qui compte, c'est ce que vous exportez, et où vous exportez », souligne Daniel Cohen qui illustre : « l'Allemagne a un excédent commercial supérieur à celui de la Chine. La France a un déficit commercial qui représente près de 2,5% de son produit intérieur brut (PIB). Le danger réside dans l'écart entre les performances des pays européens, qui crée des déséquilibres en interne entre eux , bien plus que dans le fait que l'Europe, ensemble, n'a pas à rougir de sa performance», estime M. Cohen.

**La fiscalité des entreprises les freine toujours à l'export**



GD : Jean-Paul Chapel (France2), Laurence Parisot (MEDEF), Daniel Cohen (ph CJ MPE-Média)

Mme Laurence Parisot, Présidente du MEDEF a concentré quant à elle son propos sur les obstacles à effacer pour que les entreprises françaises soient mieux placées dans le contexte mondial, notamment « à cause de la fiscalité des entreprises ». La Présidente du Mouvement des Entreprises de France a préconisé « la mise en place d'une gouvernance de la politique française en la matière pour avoir partout les mêmes règles du jeu, pour pouvoir bénéficier dans chaque pays des mêmes soutiens de la France ». Mme Parisot a aussi rappelé qu'elle avait aussi proposé récemment à son homologue allemand « l'idée d'accepter un SMIC pour l'Allemagne », afin que les deux pays jouent à armes égales sur le plan des coûts à l'exportation.

Cette question des différences de salaires et de choix de réponse des gouvernants confrontés à ces demandes demeure sensible au sein de la zone euro. En témoigne une remarque faite aux intervenants par M. Jean-Marie Demange, Ministre conseiller pour les Affaires financières et économiques en poste à l'Ambassade de France à Berlin, à propos du différentiel entre l'Allemagne et la France : « Les salaires allemands ont effectivement augmenté de 2,5 à 3,5% ces dernières années, notamment grâce aux interventions directes des dirigeants allemands et de la Chancelière Mme Angela Merkel dans ce dossier, contrairement à ce qui se passe en France », a déclaré M. Demange.

Concernant l'entrée prochaine de la Chine au sein de l'Organisation Mondiale du Commerce, Mme Parisot a noté que « l'échéance de 2016 arrive vite : si la Chine acquiert le statut d'économie de marché, que se passera-t-il », a-t-elle demandé.

« Aurons-nous plus d'atouts pour dénoncer l'aspect déloyal des pratiques commerciales chinoises, ou ce statut va-t-il permettre à la Chine de nous déstabiliser encore plus sur le plan de nos échanges commerciaux internationaux », a insisté Mme Parisot, qui demande aux acteurs de l'Etat de ne pas oublier que « la mondialisation pour la France, c'est être capable d'exporter mais aussi d'importer. Depuis les années 2000, le taux d'ouverture de la France comparé à son PIB s'est aussi dégradé, en même temps que sa balance commerciale extérieure, pendant que le taux d'ouverture de nos principaux voisins allemands et anglais a grandi », a relevé la Présidente du MEDEF.

## Export/Bercy : Rapprocher l'offre de la demande

Écrit par Administrator

Vendredi, 18 Janvier 2013 12:13 - Mis à jour Mardi, 25 Octobre 2016 10:37

---



# Nicole BRICQ

## Ministre du Commerce extérieur



## Export/Bercy : Rapprocher l'offre de la demande

Écrit par Administrator

Vendredi, 18 Janvier 2013 12:13 - Mis à jour Mardi, 25 Octobre 2016 10:37

---



[www.commerce-exterieur.gouv.fr](http://www.commerce-exterieur.gouv.fr)

## SOUSCRIPTIONS, LIENS COMMERCIAUX SUR MPE-MEDIA « MATIERES PREMIERES ENERGIES MEDIA »

### TARIFS DES SOUSCRIPTIONS A LA LETTRE ET AU SITE INTERNET MPE-MEDIA :

LETTRE MPE-MEDIA + SITE WEB: 690€ HT/AN, **1.350€ HT/2 ANS**

LETTRE MPE-MEDIA\*: 395€ HT/AN, **750€ HT/2 ANS**

SITE WEB MPE-MEDIA\* : 295€ HT/AN, **550€ HT/2 ANS**

\*PRIX DE BASE POUR DEUX ADRESSES DE COURRIEL PAR ENTREPRISE, TARIFS DEGRESSIFS POUR 3 A 10 ADRESSES ET PLUS

MPE M

### TARIFS DE LA PUBLICITE, DES MESSAGES COMMERCIAUX OU « CORPORATE » DES ENTREPRISES

LIEN COMMERCIAL DIRECT DE [WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA) A VOTRE SITE : 990€ HT/AN, **1.800€ HT/2 ANS**

PUBLICITES SUR LETTRE & LE SITE WEB MPE-MEDIA : 90€ HT/LETTRE, 990€ HT/AN (12 EDI

**PAIEMENT SUR FACTURE ENVOYÉE À RECEPTION DES COMMANDES**

**RENSEIGNEMENTS ET DEMANDE DE SOUSCRIPTIONS A ADRESSER A :**

**MPE-MEDIA EDITIONS**

**TEL : +336 60 58 89 26**

[contact@mpe-media.com](mailto:contact@mpe-media.com)

[WWW.MPE-MEDIA](http://WWW.MPE-MEDIA)